

REGULAMIN UDZIAŁU W KONKURSIE pod nazwą „JESIENNA SIESTA W GDYNI”

obowiązuje w terminie od 09.10.2026 do 15.10.2026 r.

1. DEFINICJE

1.1. użytym w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

Organizator – Beeffective Tomasz Piotrowski z siedzibą w Gdyni, Al. Zwycięstwa 96/98/B.2.18, 81-451 Gdynia, NIP 5832858598, REGON 360685335.

Zleceniodawca – Union Investment Real Estate GmbH z siedzibą w Hamburgu w Niemczech (adres: Valentinskamp 70 – EMPORIO, 20355 Hamburg), o kapitale zakładowym 10.225.800 EUR, zarejestrowana w rejestrze handlowym (Handelsregister) prowadzonym przez sąd rejonowy (Amtsgericht) w Hamburgu pod numerem HRB 110793, działająca w imieniu własnym, lecz na rzecz niemieckiego otwartego funduszu nieruchomościowego Unilmmo: Deutschland, reprezentowana na podstawie Oświadczenia o uprawnieniach zarządcy z dnia 6 października 2023 roku przez: APSYS POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, o kapitale zakładowym 8.375.025,00 PLN, wpłaconym w całości, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, NIP: 526-17-88-225, REGON: 012339953.

Fundator nagród – Modern Look sp. z o. o. z siedzibą w Gdyni, Aleja Zwycięstwa 241, 81-521, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 586-015-77-49.

Wydarzenie – Energa Siesta Festival 2026, odbywający się w Gdyni w dniach 7–10 listopada 2026 r.

Regulamin – niniejszy Regulamin Udziału w Konkursie, wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu, regulujący zasady i warunki Konkursu, w szczególności określający warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.

Konkurs – konkurs pod nazwą „JESIENNA SIESTA W GDYNI” organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.

Serwis Facebook – serwis internetowy pod domeną www.facebook.com.

Profil – profil użytkownika w Serwisie Facebook.

Praca Konkursowa – realizacja zadania konkursowego poprzez napisanie tekstu i dodanie go w komentarzu przez Uczestnika pod postem konkursowym na profilu marki Centrum Riviera w Serwisie Facebook. Post konkursowy dostępny będzie co najmniej w okresie trwania Konkursu na profilu <https://www.facebook.com/centrumriviera/>.

Uczestnik – użytkownik Serwisu Facebook, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu, w szczególności w punkcie 4 Regulaminu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Konkurs ogłaszany jest w Internecie w Serwisie Facebook.

2.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się za pośrednictwem Serwisu Facebook poprzez opublikowanie komentarza w odpowiedzi na zadanie konkursowe dostępne na profilu marki Centrum Riviera: <https://www.facebook.com/centrumriviera/>.

2.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani organizowany przez Facebook oraz nie jest z nim powiązany. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu. Informacje przekazywane przez Uczestników są udostępniane Organizatorowi, a nie Serwisowi Facebook. Przystąpienie do Konkursu stanowi jednocześnie oświadczenie Uczestnika, iż zwalnia Serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.

2.4. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w punkcie 4 Regulaminu.

2.5. Poza postanowieniami Regulaminu wiążące będą także komunikaty i informacje dotyczące Konkursu, pochodzące od Organizatora i zamieszczane na profilu Centrum Riviera, które nie zmieniają zasad Konkursu i nie mają wpływu na status Uczestnika.

3. TERMINY

3.1. Konkurs trwa od 09.10.2026 r., od momentu opublikowania posta konkursowego w Serwisie Facebook, do 15.10.2026 r. do godziny 23:59. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane do 20.10.2026 r. w formie odpowiedzi Organizatora na zwycięskie komentarze pod postem konkursowym.

3.2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonane po upływie terminu opisanego w punkcie 3.1 Regulaminu nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.

3.3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej poprzez oznaczenie i odpowiedź Organizatora na ich komentarz konkursowy w Serwisie Facebook, w terminie wskazanym w punkcie 3.1 Regulaminu.

3.4. Zwycięzcy będą mogli odebrać nagrody w InfoPunkcie, który znajduje się na poziomie 0 w Centrum Handlowym Riviera, w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Riviera, w terminie do 05.11.2026 r.

4. UCZESTNICTWO I ZASADY KONKURSU

4.1. Konkurs ma charakter ogólnopolski i skierowany jest do wszystkich użytkowników Serwisu Facebook.

4.2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.

4.3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie zgodnie z punktem 4.5 Regulaminu.

4.4. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:

(a) ukończyła 18 lat lub, w przypadku osób niepełnoletnich, posiada zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie, której wzór stanowi załącznik nr 6 do niniejszego Regulaminu;

(b) posiada dostęp do Internetu;

(c) posiada aktywny Profil w Serwisie Facebook z danymi zgodnymi z prawdą;

(d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia – przystąpienie do Konkursu oznacza bezwarunkową akceptację postanowień Regulaminu.

4.5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, Zleceniodawcy i Fundatora nagród, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo oraz powinowatych.

4.6. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonuje się wyłącznie za pośrednictwem Serwisu Facebook. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, tj. imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu, w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym na publikację jego danych wśród Zwycięzców Konkursu w Serwisie Facebook.

4.7. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zamieszczenie odpowiedzi na zadanie konkursowe.

ZADANIE NA FACEBOOKU:

Siesta kojarzy się z południowym słońcem, a Energa Siesta Festival odbywa się w Gdyni w listopadzie. Jak i z kim urządzasz sobie siestę w Gdyni, kiedy od morza wieje zimny wiatr? Napisz o tym w komentarzu – może być nastrojowo, zabawnie albo z przymrużeniem oka. Jeśli masz wymarzony koncert, dopisz, na który chcesz się wybrać. Wybierzemy 10 najciekawszych odpowiedzi, a ich autorzy otrzymają podwójne zaproszenia na koncerty Energa Siesta Festival 2026 w Gdyni.

4.8. Podczas trwania Konkursu Uczestnik może zamieścić dowolną liczbę komentarzy zgodnych z tematem Konkursu oraz niniejszym Regulaminem, z zastrzeżeniem postanowień punktu 4.10 Regulaminu.

4.9. Uczestnik może dołączyć do Konkursu przez cały okres jego trwania.

4.10. Nagrody nie podlegają kumulacji, co oznacza, że jeden Uczestnik Konkursu może zostać zwycięzcą tylko raz.

4.11. Uczestnik, publikując Pracę Konkursową, oświadcza, iż posiada wszelkie prawa autorskie i majątkowe do Pracy Konkursowej, że są one wolne od jakichkolwiek prawnych zobowiązań i nieobciążone prawami osób trzecich.

4.12. Zwycięzca Konkursu z chwilą odbioru nagrody udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej, która ma charakter licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

(a) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytworzenie dowolną techniką jej egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową;

(b) wprowadzenie do pamięci komputera;

(c) wprowadzenie do obrotu;

(d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet na dowolnej stronie www;

(e) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Pracy Konkursowej dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. (a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

4.13. Poza nagrodą Zwycięzcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w punkcie 4.12 Regulaminu.

4.14. Prace Konkursowe Uczestników, w szczególności zwycięskie odpowiedzi, mogą zostać opublikowane przez Organizatora w Internecie, w mediach społecznościowych oraz w materiałach offline, wraz z podaniem imienia i nazwiska Uczestnika jako autora, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez udział w Konkursie. Prace będą wykorzystywane z poszanowaniem praw osobistych i dobrego imienia Uczestników. Organizator jest uprawniony do dokonywania niezbędnych korekt redakcyjnych, językowych i technicznych Pracy Konkursowej, pod warunkiem że nie zmieniają one jej zasadniczego sensu.

4.15. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych, w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który zgłosił daną Pracę Konkursową.

4.16. Niedopuszczalne jest zgłoszenie Pracy Konkursowej, która zawiera treści sprzeczne z prawem lub powszechnie uznawane za sprzeczne z dobrymi obyczajami, a w szczególności:

(a) marketing towarów konkurencyjnych w stosunku do towarów oferowanych przez Organizatora oraz Fundatora nagród;

(b) treści wulgarne, dyskryminujące lub nawołujące do nienawiści na tle narodowościowym, etnicznym, rasowym, religijnym, ze względu na płeć lub godzące w dobre imię Organizatora lub osoby trzeciej;

(c) wizerunek osób niepełnoletnich.

4.17. Prace Konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu, w tym zawierające treści niedopuszczalne, nie biorą udziału w Konkursie.

4.18. Spośród wszystkich Uczestników skutecznie zgłoszonych do Konkursu w okresie przyjmowania zgłoszeń (punkt 3.1 Regulaminu) wyłonionych zostanie 10 Zwycięzców, których odpowiedzi na zadanie konkursowe będą najbardziej kreatywne zdaniem Komisji konkursowej.

4.19. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z 3 osób: Adrianna Sowińska-Surdykowska, Maja Potrykus, Adrianna Matysek.

4.20. Komisja konkursowa wyłoni Zwycięzców Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

4.21. Do kompetencji Komisji konkursowej należy również rozpatrywanie wpływających od Uczestników reklamacji i skarg dotyczących przebiegu Konkursu.

4.22. W Konkursie przewidziano 10 nagród. Nagrodę dla jednego Zwycięzcy stanowi podwójne zaproszenie, tj. 2 bilety na jeden wskazany koncert w ramach Eneka Siesta Festival 2026 w Gdyni:

Koncert	Liczba nagród	Wartość 1 biletu	Wartość 1 nagrody (2 bilety)	Wartość łączna
Mario Lúcio, godz. 17:00	2	170 zł	340 zł	680 zł
Mario Lúcio, godz. 20:00	2	170 zł	340 zł	680 zł
Haydée Milanés & Javier Colina	2	160 zł	320 zł	640 zł
Angelique Kidjo	2	180 zł	360 zł	720 zł
Warszawskie Combo Taneczne	2	130 zł	260 zł	520 zł
Razem	10			3 240 zł

Całkowita wartość nagród w Konkursie wynosi 3 240 zł brutto (20 biletów).

4.23. Uczestnik może w treści Pracy Konkursowej wskazać koncert, na który chciałby się wybrać. Komisja konkursowa przydziela nagrody, uwzględniając wskazania Zwycięzców w miarę dostępności biletów na dany koncert. Wskazanie koncertu nie gwarantuje otrzymania biletów na ten koncert.

4.24. Nagroda uprawnia do udziału w koncercie Zwycięzcę oraz jedną osobę towarzyszącą wskazaną przez Zwycięzcę. Udział w koncercie odbywa się na zasadach określonych przez organizatora Wydarzenia. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie, zmianę terminu, miejsca lub programu koncertu przez organizatora Wydarzenia.

4.25. Każdy ze Zwycięzców zostanie powiadomiony o wygranej poprzez odpowiedź Organizatora na jego komentarz konkursowy w terminie wskazanym w punkcie 3.3 Regulaminu.

4.26. Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani w terminie 48 godzin od momentu otrzymania powiadomienia, o którym mowa w punkcie 4.25 Regulaminu, udzielić odpowiedzi na to powiadomienie, w szczególności potwierdzić dane niezbędne do odbioru nagrody (imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu).

4.27. W przypadku braku kontaktu w terminie wskazanym w punkcie 4.26 Regulaminu Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody.

4.28. Nagrody można odebrać osobiście (przez wyłonionego Zwycięzcę) w InfoPunkcie na poziomie 0 w Centrum Handlowym Riviera, w godzinach jego otwarcia, do 05.11.2026 r. Odbiór nagrody następuje za podpisaniem protokołu odbioru nagrody, którego wzory, odpowiednio dla każdego koncertu, stanowią załączniki nr 1–5 do Regulaminu. W przypadku nieodebrania nagrody w tym terminie prawo Zwycięzcy do nagrody wygasa, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

4.29. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do wymiany nagrody na inną, wydania równowartości nagrody w kwocie pieniężnej, towarze lub usłudze, ani przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie, z zastrzeżeniem punktu 4.24 Regulaminu dotyczącego osoby towarzyszącej. Zwycięzcy są uprawnieni do rezygnacji z nagrody. W takiej sytuacji nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

4.30. Organizator Konkursu oświadcza, iż nagrody zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

5. DANE OSOBOWE

5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku z udziałem w Konkursie, wydawaniem nagród oraz prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym jest Organizator.

5.2. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych każdy Uczestnik Konkursu może skontaktować się z Organizatorem, pisząc na adres: Beeffective, Al. Zwycięstwa 96/98/B.2.18, 81-451 Gdynia lub na adres e-mail hello@beeffective.pl.

5.3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail i numeru telefonu wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania nagrody, rozpatrzenia składanych reklamacji, a także w celach archiwizacyjnych.

5.4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda Uczestnika, prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wydania nagrody, a także dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, a także art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. obowiązek prawny, jakim jest uiszczenie należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wynikającego z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 42 ust. 1 i 1a ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5.5. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:

- (a) prawo do uzyskania dostępu do swoich danych;
- (b) prawo do ich sprostowania;
- (c) prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika nie ma podstaw do tego, żeby Organizator dalej przetwarzał dane;
- (d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania;
- (e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika;
- (f) prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody;
- (g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku, gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.

5.6. Jeżeli Uczestnik zdecyduje się na odwołanie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi pod adresem e-mail hello@beeffective.pl lub pisemnie na adres: Beeffective, Al. Zwycięstwa 96/98/B.2.18, 81-451 Gdynia. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

5.7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie, w tym wydania nagrody, jej rozliczenia i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

5.8. Przez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

5.9. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej, niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.

5.10. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres hello@beeffective.pl lub w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.

6.2. O zachowaniu terminu opisanego w punkcie 6.1 Regulaminu decyduje data nadania reklamacji.

6.3. Reklamacje wpływające po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

6.4. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.

6.5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku jej rozpatrzenia listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne leżące po stronie Serwisu Facebook, prowadzące do czasowych przerw w możliwości korzystania z Serwisu, jego niewłaściwego funkcjonowania lub braku funkcjonowania.

7.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Wydarzenia, w tym za odwołanie, zmianę terminu, miejsca lub programu koncertów, które leżą w gestii organizatora Wydarzenia.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych i nie podlega regułom zawartym w tej ustawie ani w rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

8.2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z udziału w Konkursie.

8.3. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia Uczestnika z Konkursu i uniemożliwienia mu ponownego wzięcia udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika Regulaminu, jak również w sytuacji, gdy Praca Konkursowa:

(a) wyraża treści wulgarne, dyskryminujące lub nawołujące do nienawiści na tle narodowościowym, etnicznym, rasowym, religijnym, ze względu na płeć lub godzące w dobre imię Organizatora lub osoby trzeciej;

(b) godzi w wartości religijne, społeczne lub w inne powszechnie przyjęte dobra lub normy.

8.4. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.

8.5. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

ZAŁĄCZNIKI

Integralną część Regulaminu stanowią następujące załączniki:

Załącznik nr 1 – Protokół odbioru nagrody: podwójne zaproszenie na koncert Mario Lúcio, godz. 17:00.

Załącznik nr 2 – Protokół odbioru nagrody: podwójne zaproszenie na koncert Mario Lúcio, godz. 20:00.

Załącznik nr 3 – Protokół odbioru nagrody: podwójne zaproszenie na koncert Haydée Milanés & Javier Colina.

Załącznik nr 4 – Protokół odbioru nagrody: podwójne zaproszenie na koncert Angelique Kidjo.

Załącznik nr 5 – Protokół odbioru nagrody: podwójne zaproszenie na koncert Warszawskie Combo Taneczne.

Załącznik nr 6 – Wzór zgody opiekuna prawnego na udział osoby niepełnoletniej w Konkursie.