Edycje Okresowe do Regulaminu Programu Promocyjnego z Aplikacją RivClub

§1

Regulamin Akcji „Black Month”

1. Akcja **„Black Month”** zwana dalej Rankingiem jest udostępniona w Programie Promocyjnym z Aplikacją RivClub w dniach od 02 listopada 2026 od godziny 9:00 do 29 listopada 2026 do godziny 24:00.
2. Akcja obejmuje Ranking główny oraz cztery Rankingi okresowe odbywające się równolegle w trakcie trwania Rankingu głównego. Udział w Rankingu głównym nie wyklucza udziału w Rankingach okresowych.
3. Rankingi okresowe obowiązują w dniach:
    a. Ranking okresowy 1 - od 02.11.2026 od godziny 09:00 do 08.11.2026 do godziny 24:00.
    b. Ranking okresowy 2 - od 09.11.2026 od godziny 00:01 do 15.11.2026 do godziny 24:00.
    c. Ranking okresowy 3 - od 16.11.2026 od godziny 00:01 do 22.11.2026 do godziny 24:00.
    d. Ranking okresowy 4 - od 23.11.2026 od godziny 00:01 do 29.11.2026 do godziny 24:00.
4. W akcji mogą wziąć udział wyłącznie Użytkownicy Aplikacji RivClub spełniający warunki uczestnictwa określone w §4 Regulaminu Programu promocyjnego z Aplikacją RivClub.
5. W Rankingu głównym oraz Rankingach okresowych mogą uczestniczyć obecni i nowi Użytkownicy Aplikacji RivClub, którzy w okresie obowiązywania danego Rankingu zarejestrują Paragony na zasadach określonych w Regulaminie Programu Promocyjnego z Aplikacją RivClub.
6. Z udziału w Rankingu wyłączeni są pracownicy Organizatora, Operatora, Fundatora Nagród oraz podmiotów współpracujących przy realizacji Rankingu, a także członkowie ich najbliższej rodziny.
7. O miejscu w Rankingu decyduje łączna liczba poprawnie zarejestrowanych Paragonów w okresie trwania Rankingu.
8. Minimalna wartość każdego paragonu w Rankingu wynosi 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100).
9. Warunki dotyczące rejestracji Paragonów są zgodne z §5 oraz §6 Programu Promocyjnego z Aplikacją RivClub.
10. Aktualna lista sklepów wyłączonych jest dostępna w Aplikacji w zakładce SKLEPY - brak zwrotu z paragonu.
11. W przypadku uzyskania takiej samej łącznej liczby Paragonów przez dwóch lub więcej Użytkowników, o wyższym miejscu w Rankingu decyduje czas zarejestrowania ostatniego Paragonu, decydującego o wyniku.
12. W ramach Rankingu głównego przewidziane jest 10 nagród, zgodnie z poniższym zestawieniem:
    a. Karta podarunkowa o wartości 1000 zł do Centrum Riviera - **dla miejsca 1**.
    b. Karta podarunkowa o wartości 700 zł do Centrum Riviera - **dla miejsca 2**.
    c. Karta podarunkowa o wartości 500 zł do Centrum Riviera - **dla miejsca 3**.

d. Karta podarunkowa o wartości 300 zł do Centrum Riviera - **dla miejsca 4**.

e. Karta podarunkowa o wartości 200 zł do Centrum Riviera - **dla miejsca 5**.

13. Karta podarunkowa o wartości 50 zł do Centrum Riviera - **dla miejsc 6 - 10.**
W ramach Rankingów okresowych przewidziane jest 5 nagród na okres, zgodnie z poniższym zestawieniem:

a. Ranking okresowy 1 (02-08.11.2026):

- Air fryer Philips OVI NA221/00 1500W 4,2lv - **dla miejsca 1**.
- Smartwatch Xiaomi Redmi Watch 6 Active Czarny- **dla miejsca 2**.
- Powerbank Baseus EnerFill FC51 Bipow2 Pro 20000mAh 22.5W - **dla miejsca 3**.
- Bilety do kina Helios Riviera Gdynia – 2 szt - **dla miejsca 4-5**.

b. Ranking okresowy 2 (09-15.11.2026):

- Rituals Classic Advent Calendar 2026 - **dla miejsca 1**.
- Apple AirTag 2 Gen - **dla miejsca 2**.
- LEGO Harry Potter, klocki, Wolny skrzat Zgredek, 76469 - **dla miejsca 3**.
- Bilety do kina Helios Riviera Gdynia – 2 szt - **dla miejsca 4-5**.

c. Ranking okresowy 3 (16-22.11.2026):

- Aparat FUJIFILM Instax Mini 12 - **dla miejsca 1**.
- Lego Icons, Klocki, Botanical Collection, Orchidea Storczyk, 10311- **dla miejsca 2**.
- Słuchawki bezprzewodowe SONY WH-CH520 Czarny - **dla miejsca 3**.
- Bilety do kina Helios Riviera Gdynia – 2 szt - **dla miejsca 4-5**.

d. Ranking okresowy 4 (23-29.11.2026):

- LEGO 21064 Architecture Paryż - **dla miejsca 1**.
- Rituals The Ritual of Mehr Medium Gift Set - **dla miejsca 2**.
- Powerbank Baseus EnerFill FC51 Bipow2 Pro 20000mAh 22.5W - **dla miejsca 3**.
- Bilety do kina Helios Riviera Gdynia – 2 szt - **dla miejsca 4-5**.

14. Lista wyników Rankingu będzie widoczna w Aplikacji RivClub w aktualności „**Black Month**”.
15. Jeden Użytkownik w ramach całej Akcji może zdobyć maksymalnie jedną Nagrodę w Rankingu głównym oraz po jednej Nagrodzie w każdym z Rankingów okresowych.
16. Odbiór Nagród w ramach **Rankingu głównego** następuje osobiście w Punkcie Informacyjnym Centrum Riviera. Miejsce odbioru Nagród przyznawanych w **Rankingach okresowych** będzie każdorazowo wskazane w opisie danej Nagrody w Aplikacji RivClub. Odbiór Nagród będzie możliwy od wtorku następującego po zakończeniu danego Rankingu **do dnia 6 grudnia 2026 r.**
17. Nagrody w Rankingu głównym wydawane są przez pracownika Punktu Informacyjnego Centrum Riviera. Nagrody w Rankingach okresowych wydawane są przez wyznaczony personel w miejscu wskazanym w opisie Nagrody. Osoby te działają w imieniu Organizatora i Fundatora Nagród.

18. Warunkiem wydania Nagrody w Rankingu głównym jest okazanie przez Użytkownika **oryginałów wszystkich zarejestrowanych Paragonów**, które złożyły się na jego wynik. W przypadku braku lub niezgodności Paragonów Nagroda nie zostanie wydana, a Użytkownik zostaje zdyskwalifikowany z Rankingu.
19. Warunkiem odbioru Nagrody w Rankingu Głównym za zajęcie miejsca od 1 do 10 w postaci **kart podarunkowych** jest podpisanie Protokołu odbioru Nagrody oraz podanie następujących danych: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz ID Użytkownika w Aplikacji RivClub.
20. Osoby wydające Nagrody mają prawo odmówić wydania Nagrody Użytkownikowi, wobec którego powzięli uzasadnione podejrzenie działania sprzecznego z Regulaminem.
21. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na gotówkę lub na Nagrody innego rodzaju.
22. Nagrody odebrane w ramach Rankingu nie podlegają dalszej odsprzedaży.
23. W przypadku wykrycia działań sprzecznych z Regulaminem, w szczególności odsprzedaży Nagród odebranych w ramach Akcji Organizator ma prawo do żądania od Użytkownika zwrotu odebranej Nagrody w stanie nienaruszonym lub jej równowartości. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania Konta Użytkownika oraz odebrania Użytkownikowi możliwości udziału w Programie Promocyjnym i Akcjach przeprowadzanych w ramach Programu Promocyjnego oraz usunięcia Konta włącznie z zebranymi Punktami.
24. Nieodebrane Nagrody w czasie trwania Akcji przepadają i pozostają do dyspozycji Organizatora.
25. Organizator informuje, że jednorazowa wartość każdej z Nagród przyznawanych w ramach Akcji nie przekracza kwoty 2000 zł brutto. W związku z tym, zgodnie z obowiązującymi przepisami (w szczególności z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych), Nagrody wydawane w ramach niniejszej Akcji są wolne od zryczałtowanego podatku dochodowego.
26. Reklamacje dotyczące przebiegu Rankingu można składać w formie pisemnej lub elektronicznej na adres Organizatora, w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
27. Ranking nie jest grą losową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
28. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z głównym Regulaminem Programu Promocyjnego z Aplikacją RivClub.
29. Regulamin Edycji Okresowej jest nieodłącznym elementem Regulaminu Programu Promocyjnego z Aplikacją RivClub.

Gdynia, 02.11.2026 r.

Regulamin Programu Promocyjnego z Aplikacją RivClub

Niniejszy Regulamin reguluje funkcjonowanie Programu Promocyjnego z Aplikacją RivClub w Centrum Handlowym Riviera w Gdyni.

Regulamin został sporządzony w oparciu o przepisy powszechnie obowiązującego prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Warunkiem udziału w Programie Promocyjnym jest akceptacja treści niniejszego Regulaminu.

§ 1

Definicje

1. **Administrator Danych Osobowych** – Union Investment Real Estate GmbH, spółka prawa niemieckiego („Spółka") z siedzibą w Hamburgu (adres: Valentinskamp 70-EMPORIO, 20355 Hamburg, Niemcy).
2. **Aplikacja** – bezpłatna aplikacja mobilna, oprogramowanie działające na urządzeniach mobilnych w systemach Android lub iOS, za pomocą którego Użytkownicy mogą brać udział w Programie Promocyjnym. Występuje również w wersji przeglądarkowej (WEB).
3. **Centrum Handlowe** – Riviera, ul. Kazimierza Górskiego 2, 81-304 Gdynia.
4. **Edycja Okresowa** – szczególne warunki obowiązujące w ramach Program Promocyjnego w danym okresie, ujęte w Regulaminie Edycji Okresowej.
5. **Gra/Akcja** – zestaw zadań do realizacji przez Użytkownika. Zestaw dostępny w określonym i wskazanym w Aplikacji czasie. Poprzez wykonania zadań Użytkownik może uzyskać dodatkowe przywileje w Programie Promocyjnym.
6. **Katalog nagród** – elektroniczna forma przedstawienia aktualnie dostępnych Nagród w Programie Promocyjnym.
7. **Konto** – indywidualne konto Użytkownika, zakładane za pośrednictwem Aplikacji, utworzone w wyniku pełnej rejestracji Użytkownika w Programie Promocyjnym, polegającej na uzupełnieniu wszystkich wymaganych danych. Konto jest niezbędne do uczestnictwa w Programie Promocyjnym i umożliwia pełne korzystanie z funkcjonalności Aplikacji oraz Programu Promocyjnego.
8. **Konto tymczasowe –** indywidualne konto Użytkownika, zakładane za pośrednictwem Aplikacji w ramach szybkiej rejestracji. Umożliwia ograniczony dostęp do Programu Promocyjnego, obejmujący w szczególności możliwość rejestracji paragonów oraz wgląd do Katalogu nagród. W celu uzyskania pełnego dostępu, w tym możliwości odbioru Nagród z Konta, Użytkownik – po zalogowaniu – zobowiązany jest do finalizacji rejestracji Konta zgodnie z instrukcjami zawartymi w formularzu rejestracyjnym.
9. **Lokal** – pomieszczenie handlowe lub usługowe znajdujące się w Centrum Handlowym, w którym Sprzedawca prowadzi działalność.

10. **Nagrody** – karta podarunkowa, towar, usługa lub inna korzyść dostępna dla Użytkownika w ramach Programu, możliwa do uzyskania za Punkty albo za Punkty wraz z dopłatą, zgodnie z warunkami określonymi przy danej Nagrodzie w Katalogu Nagród. W przypadku Nagród realizowanych przez Sprzedawcę (Sklep), po odbiorze Nagrody za pośrednictwem Aplikacji Użytkownik otrzymuje Voucher/Kod/Bon/Kupon potwierdzający zawarcie Umowy i uprawniający do realizacji Nagrody na zasadach określonych w Regulaminie.
11. **Voucher/Kod/Bon/Kupon** – dokument elektroniczny potwierdzający zawarcie Umowy i uprawniający Użytkownika do otrzymania Nagrody określonej w tym dokumencie.
12. **Odbiór Nagrody** – czynność dokonana przez Użytkownika za pośrednictwem Aplikacji, polegająca na wykorzystaniu wymaganej liczby Punktów oraz w przypadku Nagrody z dopłatą, dokonaniu wymaganej dopłaty pieniężnej, skutkująca uzyskaniem prawa do realizacji Nagrody.
13. **Umowa –** cesja (przelew) wierzytelności ogółu praw i roszczeń wynikających z umowy kupna/sprzedaży zawartej między Organizatorem a Sprzedawcą (Sklepem), w tym wszystkich uprawnień z tytułu rękojmi dotyczących konkretnej Nagrody. Umowa zostaje zawarta z chwilą odbioru Nagrody z dopłatą przez Użytkownika za pośrednictwem Aplikacji. Bezskuteczny upływ Terminu realizacji Nagrody z dopłatą powoduje rozwiązanie Umowy i powrót cedowanych praw do Organizatora.
14. **Termin realizacji Nagrody z dopłatą –** okres 14 dni liczony od dnia odbioru Nagrody z dopłatą w Aplikacji, w którym Użytkownik jest uprawniony do realizacji Nagrody u Sprzedawcy (Sklepu). Po bezskutecznym upływie tego terminu Voucher/Kod/Bon/Kupon traci ważność, a realizacja Nagrody z dopłatą na jego podstawie nie jest możliwa.
15. **Operator** – Visual Effect Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach (40-154 Katowice) przy Alei Wojciecha Korfantego 141c, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0001090876, której nadany został następujący nr NIP: 6343036064.
16. **Organizator** – organizator Programu Promocyjnego – Visual Effect Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach (40-154 Katowice) przy Alei Wojciecha Korfantego 141c, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0001090876, której nadany został następujący nr NIP: 6343036064.
17. **Bramka Płatnicza –** zewnętrzny dostawca usług płatniczych wskazany Użytkownikowi w Aplikacji przed Odbiorem Nagrody
18. **Paragon** – paragon fiskalny potwierdzający dokonanie transakcji u Sprzedawcy.
19. **Program Promocyjny** – akcja organizowana przez Centrum Handlowe.
20. **Promocja** – elektroniczna forma przedstawienia: promocji, rabatu.
21. **Aktualność** – informacja o wydarzeniach w Centrum Handlowym.
22. **Punkty** – ilość (zbiór) w Programie Promocyjnym do wykorzystania i zamiany na Nagrody udostępnione w Katalogu Nagród Programu Promocyjnego.

23. **Regulamin** – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady udziału Użytkowników w Programie Promocyjnym oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Centrum Handlowego, Operatora, Organizatora oraz Użytkowników.
24. **Regulamin Edycji Okresowej –** dokument, określający w szczególności zasady udziału Użytkowników w Programie Promocyjnym oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Centrum Handlowego, Operatora, Organizatora oraz Użytkowników w ramach poszczególnych Edycji Okresowych.
25. **Sprzedawca/ Sklep** – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną lub osoba prawna prowadząca działalność usługowo–handlową na terenie Centrum Handlowego lub związana z Centrum Handlowym, oferująca produkty lub usługi biorące udział w Programie Promocyjnym.
26. **Użytkownik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w wyniku rejestracji zalogowała się do Aplikacji i uzyskała unikatowy nr ID oraz zaakceptowała warunki Regulaminu.
27. **Wersja Desktop/ Strona www** – odsłona internetowa, która umożliwia dostęp do widoku katalogu nagród, możliwości rejestracji oraz logowania się na przeglądarkach internetowych, bez konieczności instalacji Aplikacji.

§ 2

Czas trwania Programu Promocyjnego oraz Edycje Okresowe

1. Program Promocyjny trwa od 04.05.2026 r. aż do jego odwołania przez Operatora, z wyłączeniem dni, w których Centrum Handlowe jest nieczynne.
2. Organizator może zakończyć Program Promocyjny w każdym czasie, z ważnej przyczyny, jakimi są (ale niewyłącznie):
    1. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Program Promocyjny i skutkująca koniecznością jego zakończenia;
    2. wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej dotyczącej Programu Promocyjnego i skutkującej koniecznością jego zakończenia;
    3. wprowadzenie w miejsce Programu Promocyjnego innych form działalności promocyjno-marketingowej dotyczącej Centrum Handlowego, Organizatora lub Sprzedawców.
3. O zakończeniu Programu Organizator powiadomi Użytkowników poprzez komunikat w Aplikacji i na Stronie www oraz wiadomość e-mail, wraz ze wskazaniem daty zakończenia Programu Promocyjnego, nie krótszy niż 30 (trzydzieści) dni od daty przesłania powiadomienia o zakończeniu Programu Promocyjnego.
4. Organizator nie będzie naliczał Użytkownikom jakichkolwiek Punktów począwszy od daty zakończenia Programu. Organizator zapewnia jednak Użytkownikom możliwość wykorzystania ważnych Punktów naliczonych na ich Konta, jeszcze przez co najmniej 1 miesiąc od daty zakończenia Programu, na zasadach określonych w Regulaminie. Po upływie terminu, o którym mowa w poprzednim zdaniu, Program zostaje

definitywnie zamknięty, zaś Konta Użytkowników usunięte. Z chwilą usunięcia Kont niewykorzystane Punkty oraz Nagrody przypisane do tych Kont przepadają.

5. Program Promocyjny podzielony jest na Edycje Okresowe. Każda Edycja Okresowa odbywać się będzie w oparciu o indywidualny regulamin. Regulaminy Edycji Okresowych mogą odmiennie kształtować prawa i obowiązki Użytkowników niż Regulamin. W przypadku, w którym postanowienia Regulaminu będą sprzeczne z postanowieniami Regulaminu danej Edycji Okresowej – decydujące znaczenie ma Regulamin Edycji Okresowej. Każdy Regulamin Edycji Okresowej z chwilą jego przyjęcia stanowić będzie załącznik do niniejszego Regulaminu. W przypadku braku Regulaminu Edycji Okresowej obowiązują wyłącznie zapisy niniejszego Regulaminu.

§ 3

Aplikacja

1. Aplikacja umożliwia Użytkownikowi uczestnictwo w Programie Promocyjnym. Aplikację można pobrać bezpłatnie w serwisach Google Play oraz App Store.
2. Aplikacja działa na telefonach komórkowych opartych na systemach Android w wersji 8.0 i nowszych lub na systemie iOS w wersji 16.6 i nowszych.
3. W celu zapewnienia prawidłowego działania aplikacji Użytkownik musi posiadać w swoim urządzeniu mobilnym ciągłe połączenie internetowe oraz potwierdzić w ustawieniach swojego urządzenia mobilnego dostęp Aplikacji do: kamery, powiadomień push oraz połączeń sieciowych.
4. Centrum Handlowe oraz Operator zastrzegają sobie prawo do dowolnej modyfikacji oraz sposobu działania Aplikacji, w tym usunięcia wszelkich zgromadzonych w bazie danych, zaprzestania działalności, przeniesienia praw oraz podjęcia wszelkich dozwolonych przez prawo czynności związanych z Aplikacją.
5. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za złamanie powszechnie obowiązującego prawa bądź jakąkolwiek szkodę majątkową oraz niemajątkową wywołaną jego działaniami w Aplikacji - w szczególności wynikających z podania nieprawdziwych danych osobowych i naruszeniem dóbr osobistych osób trzecich. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za podjęte przez siebie działania, które mogą godzić w interesy Organizatora, Operatora lub Centrum Handlowego lub osób trzecich.
6. Organizator Programu Promocyjnego nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe w wyniku błędów, awarii i przerw w funkcjonowaniu Aplikacji niezależnych od Organizatora Programu Promocyjnego.
7. Organizator Programu Promocyjnego zastrzega sobie prawo do:
    1. zmiany funkcjonalności Aplikacji w każdym czasie, w tym funkcjonalności i specyfikacji profilu;
    2. czasowego zawieszania działania Aplikacji;
    3. trwałego wyłączenia Aplikacji po zamieszczeniu stosownej informacji w Aplikacji, bez archiwizowania zamieszczonych przez Użytkowników treści;

4. żądania natychmiastowego zaprzestania działań dokonywanych przez Użytkownika, które mogą godzić w interesy Organizatora lub osób trzecich. Odmowa zastosowania się do takiego żądania przez Użytkownika będzie uznana za naruszenie Regulaminu i w konsekwencji uprawnia Operatora do czasowego lub trwałego zablokowania dostępu do Aplikacji włącznie z ewentualnym usunięciem Konta i zebranych na nim Punktów Użytkownika.

8. Po dokonaniu rejestracji Użytkownik korzystający z urządzenia mobilnego (smartfona) ma możliwość udzielić bądź odmówić zgody na wysyłanie powiadomień push do Użytkownika bezpośrednio z poziomu Aplikacji. Wyrażenie zgody na otrzymywanie powiadomień push nie jest warunkiem udziału w Programie lub korzystania z Aplikacji, ale skutkuje ograniczeniem funkcjonalności Aplikacji, które wykorzystują powiadomienia push.

§ 4

Rejestracja Użytkownika

1. Rejestracja Użytkownika, a tym samym założenie Konta jest dobrowolna. Brak rejestracji ogranicza dostępność niektórych funkcji Aplikacji, w szczególności uniemożliwia zbieranie Punktów i odbieranie Nagród.
2. Użytkownik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych osobowych w procesie rejestracyjnym.
3. Sposoby rejestracji Użytkownika w Programie Promocyjnym:
    1. **Poprzez rejestrację w urządzeniu mobilnym:**
        1. Pobierając na urządzenie mobilne Aplikację RivClub
        2. Po uruchomieniu Aplikacji klikając „Dołącz do programu” i wyborze sposobu rejestracji:
            a. Szybka rejestracja,
            b. Pełna rejestracja,
            c. Opcjonalnie: poprzez logowanie z wykorzystaniem Apple ID.
    2. **Poprzez wersję web (stronę internetową):**
        1. Wchodząc na stronę internetową pod adresem www.rivclub.pl
        2. Po kliknięciu „Dołącz do programu” i wyborze sposobu rejestracji:
            a. Szybka rejestracja,
            b. Pełna rejestracja.
4. W formularzu rejestracyjnym w szybkiej rejestracji Użytkownik zobowiązany jest podać:
    1) numer telefonu,
    2) hasło dostępowe.
5. W formularzu rejestracyjnym w pełnej rejestracji Użytkownik zobowiązany jest podać:
    1) imię i nazwisko,

2) adres e-mail,

3) numer telefonu,

4) hasło dostępowe.

6. W formularzu rejestracyjnym w pełnej rejestracji (oraz w Koncie po rejestracji), Użytkownik może podać dodatkowo:

   1) kod pocztowy,

   2) datę urodzenia,

   3) płeć.

7. Użytkownik w celu szybkiej rejestracji i pełnej rejestracji musi zaznaczyć oświadczenie o akceptacji Regulaminu oraz Polityki Prywatności.

8. Użytkownik podczas rejestracji może również wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Programu Promocyjnego w celach marketingowych oraz w celach profilowania i dostosowania ofert handlowych i informacji związanych z działalnością Centrum Handlowego oraz Sprzedawców poprzez e-mail oraz SMS. Wyrażenie powyższych zgód nie jest warunkiem niezbędnym do udziału w Programie Promocyjnym lub korzystania z Aplikacji.

9. Po dokonaniu rejestracji Użytkownik ma możliwość udzielić bądź wycofać każdą udzieloną zgodę na wysyłanie informacji handlowych poprzez e-mail, sms oraz push. Wniosek Użytkownika zostanie uwzględniony w czasie nie dłuższym niż 24h.
10. Loginem do Konta Użytkownika w przypadku szybkiej rejestracji jest nr telefonu. W przypadku pełnej rejestracji loginem do Konta Użytkownika jest adres e-mail lub nr telefonu.
11. Założenie Konta poprzez logowanie z wykorzystaniem Apple ID polega na zalogowaniu zgodnie z procedurami Apple ID oraz uzupełnieniu danych zgodnie z **§ 4 pkt. 3 ppk 6-11.**
12. Założenie Konta przez Użytkownika jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem umowy o prowadzenie Konta na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
13. Podany adres e-mail podczas rejestracji musi zostać potwierdzony przez Użytkownika poprzez kliknięcie w przesłany link na adres e-mail Użytkownika. W innym wypadku Konto nie zostanie założone.
14. Numer telefonu Użytkownika podany podczas rejestracji lub logowania się z wykorzystaniem Apple ID musi zostać potwierdzony przez Użytkownika poprzez podanie kodu w przesłanego wiadomością SMS na telefon Użytkownika.
15. Podane hasło podczas rejestracji powinno zawierać 8 znaków, małe i wielkie litery oraz cyfry lub znaki specjalne. Użytkownik nie powinien ujawniać hasła osobom trzecim, powinien chronić go przed kradzieżą. Organizator ani Operator nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiekolwiek następstwa utraty hasła przez Użytkownika, nie powstałe z winy Organizatora ani Operatora.

16. Użytkownik może posiadać tylko jedno Konto, niezależnie od ilości posiadanych telefonów i adresów e-mail. W razie wykrycia przez Organizatora lub Operatora naruszenia zdania poprzedniego, Operator lub Organizator mogą usunąć kolejne Konta założone przez tego samego Użytkownika włącznie z wykasowaniem z tych kont zebranych Punktów.
17. Użytkownik na jednym urządzeniu mobilnym może założyć tylko jedno konto, w przypadku konieczności wykorzystania jednego urządzenia mobilnego dla kilku kont należy zgłosić to Operatorowi który nieobligatoryjnie udostępni możliwość zalogowania dodatkowego konta na danym urządzeniu mobilnym.
18. Adres e-mail i numer telefonu użyte podczas rejestracji mogą zostać wykorzystane tylko jeden raz i zostaną zaszyfrowane w celu weryfikacji nowych Kont. Po usunięciu Konta rejestracja na te same dane nie będzie możliwa. W przypadku konieczności usunięcia Konta i ponownej rejestracji na te same dane należy zgłosić to Operatorowi, który udostępni możliwość ponownej rejestracji.
19. Brak spełnienia wszystkich warunków rejestracji oraz podania wszystkich wymaganych danych osobowych może skutkować niepełną funkcjonalnością Aplikacji oraz brakiem możliwości dostarczania bieżących informacji dotyczących Konta.
20. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu lub zasad współżycia społecznego przez Użytkownika, Organizator lub Operator zastrzegają sobie prawo do zablokowania konta Użytkownika oraz odebrania Użytkownikowi możliwości udziału w Programie Promocyjnym lub usunięcia konta włącznie z zebranymi Punktami. Użytkownik zostanie poinformowany mailowo lub przez aplikację o powodach działań z zakresu blokowania poszczególnych funkcjonalności Konta wraz ze wskazaniem koniecznych do wykonania kroków związanych z wyjaśnieniem działań potencjalnie niezgodnych z prawem lub Regulaminem. Okres blokady trwa do czasu pozytywnej weryfikacji, w miarę możliwości nie dłużej niż 60 dni od dnia udzielenia odpowiedzi i dostarczenia niezbędnych dokumentów lub informacji Organizatorowi. W przypadku niedostarczenia wymaganych informacji po 90 dniach, Konto Użytkownika może zostać bezpowrotnie usunięte. Organizator ma prawo zwrócić się do Użytkownika o osobiste stawienie się w Punkcie Informacyjnym Centrum Handlowego celem przedstawienia oryginałów Dowodów Zakupu, złożenia dodatkowych wyjaśnień i/lub stosownych pisemnych oświadczeń.

§ 5

Rejestracja Paragonów

1. Po dokonaniu zakupu produktów lub usług u Sprzedawców w okresie trwania Programu Promocyjnego, Użytkownik otrzymuje Paragon.
2. Paragony spełniające warunki określone w §6 w celu zgłoszenia do Programu Promocyjnego, należy zarejestrować. Rejestracji paragonów można dokonać poprzez zeskanowanie Paragonu odpowiednim narzędziem (skanerem) dostępnym w ramach Aplikacji. Skaner umożliwia Użytkownikowi dodanie zdjęcia Paragonu w celu jego rejestracji i naliczenia Punktów. Po pozytywnej weryfikacji Paragonu, Punkty zostaną naliczone automatycznie. W przypadku nieprawidłowości Użytkownik zostanie poinformowany poprzez Aplikację o dalszych krokach i statusie naliczenia Punktów.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość w trakcie trwania Programu Promocyjnego zmian procesu rejestracji Paragonów ze względów technicznych lub bezpieczeństwa, a także wskutek wykrycia naruszeń oraz prób obejścia ograniczeń w rejestracji paragonów.

§ 6

Warunki i Ograniczenia dotyczące rejestracji Paragonów

1. Warunkiem rejestracji Paragonów jest dokonanie zakupu u Sprzedawcy.
2. Rejestracji podlegają tylko Paragony fiskalne nie starsze niż 5 dni od daty widniejącej na Paragonie.
3. Minimalna wartość paragonu możliwego do rejestracji wynosi 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100)
4. Maksymalna wartość paragonu możliwego do rejestracji wynosi 500 zł (słownie: pięćset złotych 00/100). W przypadku rejestracji paragonu o wyższej wartości, kwota do naliczania Punktów będzie ograniczona z tego Paragonu do 500 zł (słownie: pięćset złotych 00/100). Niezaliczona w ramach danego Paragonu kwota (powyżej 500 zł) nie upoważnia do ponownego rejestrowania tego Paragonu w celu uzyskania dodatkowych Punktów.
5. Użytkownik uprawniony jest do rejestracji maksymalnie dwóch Paragonów od jednego Sprzedawcy w ciągu jednego dnia.
6. Użytkownik uprawniony jest do rejestracji maksymalnie dziesięciu Paragonów od jednego Sprzedawcy miesięcznie.
7. Każdy Paragon można zarejestrować tylko jeden raz.
8. Użytkownik musi być właścicielem Paragonu oraz osobą, która dokonała opłacenia Paragonu.
9. Paragony muszą być czytelnymi i niezniszczonymi oryginałami. Paragon nie może być zarejestrowany, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (pomięcia, zamazania, kreślenia, klejenia itp.)
10. Zabronione jest podrabianie lub modyfikowane Paragonów. Takie działanie jest przestępstwem i w razie ujawnienia będzie zgłaszane odpowiednim organom ścigania przez Organizatora lub Operatora.
11. Rejestracji w Programie nie podlegają Paragony za zakupy dokonane kartami podarunkowymi/bonami wydawanymi przez Sprzedawców lub Centrum Handlowe, a także za zakup samych kart podarunkowych/ bonów lub doładowań kart podarunkowych/ bonów, wydawanych przez Sprzedawców.
12. W przypadku, kiedy zakup jednego produktu lub jednej usługi, został rozłożony na kilka odrębnych Paragonów, rejestracji podlega tylko jeden Paragon z danego produktu lub danej usługi.
13. Wyłączeniu z naliczania Punktów podlegają całkowicie Sprzedawcy oznaczeni na liście w Aplikacji lub na Stronie www, zakładka SKLEPY - Brak punktów z paragonu.
14. Wyłączeniu podlegają Paragony od innych Sprzedawców zawierające następujący towary i usługi: leki, produkty alkoholowe, wyroby tytoniowe i e-papierosy, karty doładowań typu prepaid operatorów sieci telefonicznych, zakłady bukmacherskie, karty przedpłacone, bony podarunkowe, transakcje zapłaty za indywidualne opłaty za media (gaz, prąd, woda, telefon, Internet, czynsz za mieszkanie lub najmowany

lokal) raty kredytu lub pożyczki, transakcje wymiany walut, rezerwacje oraz przedpłaty dokonane w biurach podróży.

15. Pracownicy (w tym zleceniobiorcy) Sprzedawców mogą brać udział w Programie z zastrzeżeniem, że nie są oni uprawnieni do rejestracji Paragonów wydanych przez Sprzedawcę, u którego są zatrudnieni. Operator, Organizator Programu Promocyjnego i jego pracownicy nie mogą brać udziału w Programie.
16. Wyłączeniu z rejestracji podlegają faktury, paragony fiskalne z NIP nabywcy, dowody sprzedaży/ potwierdzenia za zakupy online dokonane przelewem, PayU lub inną formą płatności internetowej. Paragony za zakupy dokonane online i opłacone w sklepie na terenie Centrum Handlowego podlegają rejestracji.
17. Na zeskanowanym paragonie powinny być widoczne takie dane jak: nazwa sklepu, numer paragonu, kwota, data.
18. W przypadku naruszenia zasad opisanych w §6 Operator zastrzega sobie prawo do zablokowania konta Użytkownika oraz odebrania Użytkownikowi możliwości udziału w Programie Promocyjnym jak i usunięcia konta włącznie z zebranymi Punktami.

§ 7

Naliczanie, ograniczenia i ważność Punktów

1. Naliczanie Punktów odbywa się w okresie trwania Programu Promocyjnego. Reguły określone w niniejszym Regulaminie znajdują zastosowanie wyłącznie w przypadku, w którym Regulamin danej Edycji Okresowej nie wprowadza innych zasad.
2. Punkty za Paragony: Punkty są naliczane z zarejestrowanych Paragonów według przelicznika: 1 punkt za każde 1 zł.
3. Maksymalna ilość Punktów możliwa do zebrania w czasie 1 miesiąca wynosi 3000 Punktów.
4. Ważność Punktów: Naliczone Punkty tracą ważność po upływie trzech pełnych miesięcy na koniec miesiąca kalendarzowego, licząc od daty rejestracji Paragonu lub daty przyznania dodatkowych Punktów w ramach Programu Promocyjnego, lecz nie dłużej niż do końca trwania Programu Promocyjnego, chyba że Regulamin Edycji Okresowej wprowadza w tym zakresie inne zasady.
5. W przypadku zwrotu towaru z Paragonu uprzednio zarejestrowanego w Programie Promocyjnym lub wymiany zarejestrowanego Paragonu na fakturę, należy niezwłocznie taki Paragon wyrejestrować z Programu Promocyjnego. Po zalogowaniu się w Aplikacji lub na Stronie www należy przejść do zakładki KONTO - TWOJA HISTORIA oraz potwierdzić w danym Paragonie wyrejestrowanie poprzez funkcję „wyrejestruj”.
6. W chwili wyrejestrowania wartości zwracanego towaru następuje wyrejestrowanie Punktów otrzymanych z całego Paragonu. W przypadku niewystarczającej ilości Punktów na Koncie Użytkownika Punkty Użytkownika będą miały wartość ujemną. W trakcie rejestrowania kolejnych Paragonów wartość Punktów będzie się zwiększać.

7. W przypadku wykrycia nadużycia Użytkownika, tj. w szczególności zwracania towarów lub usług bez dokonania wyrejestrowania Paragonu, Organizator ma prawo do żądania od Użytkownika zwrotu odebranej Nagrody w stanie nienaruszonym lub jej równowartości. Jednocześnie Operator zastrzegają sobie prawo do zablokowania konta Użytkownika oraz odebrania Użytkownikowi możliwości udziału w Programie Promocyjnym oraz usunięcia konta włącznie z zebranymi Punktami.
8. Brak wyrejestrowania Paragonu, z którego zakupione towary zostały zwrócone, może w określonych sytuacjach stanowić o popełnieniu przestępstwa i w razie ujawnienia będzie zgłaszane odpowiednim organom ścigania przez Organizatora lub Operatora.
9. Zasady naliczania Punktów ujęte w niniejszym §7 Regulaminu mogą ulec zmianie, o czym Użytkownik zostanie powiadomiony drogą mailową. Zmiana naliczania Punktów nie wpłynie na ilość oraz wartość wcześniej zebranych Punktów przez Użytkownika.

§8

Nagrody i odbiór nagród

1. Użytkownik może odbierać Nagrody dostępne w Katalogu Nagród na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Warunki odbioru danej Nagrody, w szczególności liczba Punktów wymaganych do jej uzyskania, wysokość ewentualnej dopłaty oraz sposób realizacji są każdorazowo określone przy danej Nagrodzie w Aplikacji.
2. Dostępny w aplikacji aktualny Katalog Nagród składa się z definiowanych Kategorii:
    1. Nagroda na start,
    2. Karty podarunkowe,
    3. Nagrody za punkty,
    4. Nagrody z dopłatą,
    5. Gotowe do odbioru,
    6. Wszystko co moje.
3. **Nagroda na start:**
    1. Nagroda dostępna do odebrania jednorazowo, przez 30 dni dla Użytkowników, którzy podczas procesu rejestracji:
        1. uzupełnią wszystkie obowiązkowe dane,
        2. potwierdzą wszystkie wymagane oświadczenia,
        3. wyrażą zgodę na otrzymywanie treści marketingowych poprzez e-mail oraz SMS/MMS,
        4. wpiszą dodatkowe dane osobowe takie jak: kod pocztowy, data urodzenia i płeć.
    2. Nagroda na start w trakcie trwania Programu Promocyjnego może zostać zmieniona na inną lub wyłączona.

3. W trakcie trwania Programu każdy Użytkownik może otrzymać jedną wybraną Nagrodę na start, spośród dostępnych w danym momencie Nagród widocznych w Katalogu Nagród na start.
4. Liczba Nagród jest ograniczona. O przyznaniu Nagrody decyduje kolejność jej odbioru przez uprawnionych Użytkowników.
5. Nagroda na start jest dostępna do wyczerpania zapasów.
6. Po odebraniu Nagrody na start i usunięciu Konta oraz ponownemu przystąpieniu do Programu Nagroda na start nie zostanie ponownie przyznana.
7. Po upływie 30 dni od dnia udostępnienia Nagrody na start lub po wyczerpaniu puli dostępnych Nagród, prawo do jej odbioru wygasa
8. Nagroda na start nie wlicza się do dziennego limitu odbioru Nagród określonego w niniejszym Regulaminie.

4. **Karty Podarunkowe:** dostępność Kart podarunkowych jest widoczna w Aplikacji na dostępnej skali, która informuje o dostępnych środkach (budżecie przeznaczonym przez Organizatora) na poczet umożliwienia odbioru Karty Podarunkowej. W przypadku informacji 0% (słownie: zero procent), Karty Podarunkowej nie można odebrać. Udostępnianie kolejnych środków w ramach budżetu może odbywać się cyklicznie, jednak Organizator zastrzega, że pula Kart Podarunkowych jest ograniczona i dostępna do wyczerpania zapasów. Organizator nie gwarantuje ciągłości zasileń budżetu ani regularnego odnawiania puli nagród w tej kategorii. Informacja o ewentualnej dacie kolejnego doładowania puli Kart Podarunkowych udostępniana jest na bieżąco w Aplikacji w sekcji „Karty Podarunkowe". Odbiór Kart Podarunkowych jest ograniczony do 1 szt. o wartości 50 zł na okres 1 tygodnia licząc od Pn – Nd.
5. **Nagrody za punkty:** kategoria obejmująca Nagrody dostępne po wykorzystaniu liczby Punktów wskazanej przy danej Nagrodzie. Rodzaj, liczba oraz dostępność Nagród mogą ulegać zmianom i są na bieżąco aktualizowane. Użytkownik może odebrać maksymalnie jedną Nagrodę dziennie oraz maksymalnie pięć Nagród w miesiącu kalendarzowym, chyba że przy danej Nagrodzie wskazano odmienny limit.
6. **Nagrody z dopłatą:** kategoria obejmująca Nagrody, których odbiór wymaga wykorzystania liczby Punktów określonej przy każdej Nagrodzie oraz dokonania dopłaty pieniężnej w wysokości wskazanej przy każdej Nagrodzie w Katalogu Nagród. Dopłata pieniężna jest kwotą brutto, wyrażoną w PLN. Dopłata dokonywana jest za pośrednictwem udostępnionej Bramki Płatniczej. Po skutecznym dokonaniu dopłaty oraz wykorzystaniu wymaganej liczby Punktów Nagroda zostaje przypisana do Użytkownika i udostępniona w kategorii „Gotowe do odbioru". Rodzaj, liczba oraz dostępność Nagród z dopłatą mogą ulegać zmianom i są na bieżąco aktualizowane przez Organizatora. Użytkownik może odebrać maksymalnie cztery Nagrody z dopłatą dziennie, chyba że przy danej Nagrodzie wskazano odmienny limit.
7. **Gotowe do odbioru**: kategoria obejmująca Nagrody z dopłatą odebrane przez Użytkownika w Aplikacji, które oczekują na realizację lub odbiór przez Użytkownika.

8. **Wszystko co moje:** Nagrody indywidualnie przypisane do danego Użytkownika, które zostały zdobyte w wyniku wykonania przez niego określonych działań w ramach Aplikacji, takich jak m.in. udział w wyzwaniach, osiągnięcia celów, aktywność w danym okresie, odbiór za Punkty lub udział w kampaniach promocyjnych. Nagrody są przyznawane automatycznie po spełnieniu przez Użytkownika odpowiednich warunków określonych każdorazowo w aplikacji lub materiałach informacyjnych dotyczących danego działania. Nagrody tej kategorii mogą posiadać odrębny limit na Użytkownika. W przypadku gdy nagroda posiada taki limit informacja jest widoczna w widoku Nagrody.
9. W trakcie trwania Programu Promocyjnego Kategorie Nagród mogą się zmieniać.
10. Nagrodę musi odebrać osobiście właściciel Konta. Upoważnienia do odebrania Nagrody przez osoby trzecie nie są uwzględniane.
11. Odbiór pierwszej Nagrody za punkty jest możliwy po 24 godzinach, licząc od momentu założenia Konta.
12. Odbiór Nagrody z dopłatą w Aplikacji oznacza zawarcie umowy cesji (przelewu) między Użytkownikiem, a Organizatorem, obejmującej wszelkie prawa i roszczenia wynikające z umowy kupna-sprzedaży danej Nagrody zawartej wcześniej między Organizatorem, a Sprzedawcą (Sklepem). Cesja ta obejmuje również uprawnienia z tytułu rękojmi, w tym w szczególności uprawnienie żądania wymiany rzeczy na wolną od wad. (**Umowa**).
13. Realizacja Nagrody z Dopłatą oznacza wykonanie przez Użytkownika praw wynikających z umowy kupna-sprzedaży Nagrody wobec Sprzedawcy (Sklepu), nabytych w drodze umowy cesji (przelewu) między Użytkownikiem a Organizatorem.
14. Umowa, o której mowa w ust. 12, zostaje zawarta z chwilą odebrania Nagrody z dopłatą w Aplikacji. Nagroda oczekuje na realizację w miejscu wskazanym przy danej Nagrodzie przez okres 14 dni od dnia jej odebrania w Aplikacji („Termin realizacji Nagrody z dopłatą"). W przypadku bezskutecznego upływu Terminu realizacji Nagrody z dopłatą Umowa ulega rozwiązaniu, a cedowane prawa powracają do Organizatora. Voucher/Kod/Bon/Kupon traci ważność, a realizacja Nagrody nie jest możliwa. Rozwiązanie Umowy pozostaje bez uszczerbku dla uprawnienia Konsumenta do odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Brak realizacji Nagrody nie stanowi wykonania prawa odstąpienia od Umowy.
15. W przypadku bezskutecznego upływu Terminu realizacji Nagrody z dopłatą Użytkownik może wystąpić o zwrot wykorzystanych Punktów oraz uiszczonej dopłaty. Wniosek o zwrot należy złożyć na adres e-mail support.rivclub@activemall.eu lub pisemnie na adres Operatora wskazany w Regulaminie. Zwrot dopłaty następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został wykorzystany przez Użytkownika, chyba że Użytkownik wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu. Zwrot Punktów oraz dopłaty następuje w terminie do 14 dni od dnia otrzymania wniosku. Uprawnienie, o którym mowa w niniejszym ustępie, stanowi odrębne uprawnienie regulaminowe i nie jest równoznaczne z wykonaniem prawa odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 16.
16. Odbiór Nagrody następuje za pośrednictwem Aplikacji lub Strony www (na własnym urządzeniu mobilnym). Sposób realizacji lub odbioru Nagrody jest każdorazowo określony przy danej Nagrodzie w Aplikacji.

17. W przypadku odebrania Nagrody z dopłatą za pośrednictwem Aplikacji zawarta zostaje umowa na odległość w rozumieniu art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny. Dla realizacji tego uprawnienia należy skorzystać z formularza stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu. Ze względu na charakter Umowy (cesja), Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia, niezależnie od momentu odbioru Nagrody z dopłatą.
18. Jeżeli Nagrodą z dopłatą był zapieczętowany produkt, który po otwarciu nie nadaje się do zwrotu z powodów higienicznych lub treść cyfrowa, z którą Użytkownik wyraźnie zgodził się na utratę prawa odstąpienia lub Karta podarunkowa, którą Użytkownik wykorzystał w jakimkolwiek stopniu, czy też usługa, która została wykonana za wyraźną, uprzednią zgodą Konsumenta – prawo do odstąpienia nie przysługuje.
19. Z chwilą odebrania Nagrody w Aplikacji liczba Punktów zgromadzonych przez Użytkownika ulega pomniejszeniu o liczbę Punktów przypisaną do danej Nagrody.
20. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do zwrotu Nagrody ani do wymiany Nagrody na gotówkę lub Nagrody innego rodzaju. Punkty wykorzystane do Odbioru Nagrody, w tym Nagrody z Dopłatą, nie podlegają wymianie na środki pieniężne ani wypłacie ich równowartości. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Punkty wykorzystane do Odbioru Nagrody są przywracane na Konto Użytkownika. Punkty, zarówno przywrócone, jak i niewykorzystane, nie podlegają wypłacie ani wymianie na środki pieniężne.
21. Wartość Nagród nie przekracza kwoty zwolnionej z podatku dochodowego (2000,00 zł; art. 21 ust.1 pkt.68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych Dz.U.2021.1128 t.j. z późn. zm.).
22. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu przez Użytkownika Centrum Handlowe lub Operator zastrzegają sobie prawo do żądania zwrotu odebranej Nagrody w stanie nienaruszonym.
23. Nagrody z Katalogu Nagród dostępne do wyczerpania zapasów.
24. Nagrody w postaci Kart podarunkowych objęte są dodatkowym regulaminem dostępnym pod adresem: https://centrumriviera.finpay.pl/information/gift-card-regulations/
25. Płatności dokonywane za pośrednictwem Aplikacji są obsługiwane przez niezależnego, zewnętrznego dostawcę usług płatniczych („Bramka Płatnicza"). Dane identyfikujące Bramkę Płatniczą oraz jej regulamin i polityka prywatności są udostępniane Użytkownikowi w Aplikacji przed dokonaniem płatności związanej z Odbiorem Nagrody.
26. Organizator nie ma wpływu na procesy realizowane przez Bramkę Płatniczą, bank Użytkownika, wystawcę instrumentu płatniczego ani innych uczestników systemu płatniczego, w szczególności na autoryzację transakcji oraz czas jej przetworzenia, rozliczenia lub zaksięgowania.
27. W zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia, przerwy lub inne nieprawidłowości powstałe wyłącznie po stronie podmiotów, o których mowa w ust. 26. Postanowienie to nie wyłącza odpowiedzialności Organizatora za jego własne działania lub zaniechania.

§9

Dane osobowe / Polityka prywatności

1. Dane osobowe są administrowane przez Administratora Danych Osobowych. Punkt kontaktowy – do kontaktu z Administratorem Danych Osobowych: Union Investment Real Estate GmbH, spółka prawa niemieckiego („Spółka") z siedzibą w Hamburgu (adres: Valentinskamp 70-EMPORIO, 20355 Hamburg, Niemcy).
2. Administrator Danych Osobowych powołał inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować przy wykorzystaniu adresu email: Datenschutz_immo@union-investment.de
3. Administrator Danych Osobowych w ramach Programu Promocyjnego i Aplikacji przetwarza następujące dane osobowe Użytkowników:
   a. dane podawane przy rejestracji Użytkownika: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, data urodzenia, płeć i kod pocztowy,
   b. adres MAC telefonu,
   c. adres IP,
   d. inne dane wprowadzone w formularzach elektronicznych poszczególnych usług,
   e. historia zakupów i zwyczaje zakupowe,
   f. saldo Punktów,
   g. geolokalizacja,
   h. pliki cookies, które przeznaczone są do zbierania danych takich jak adres IP, nazwa domeny, typ przeglądarki, typ systemu operacyjnego, ilość otwartych sesji, długość sesji. Dane te mogą być zbierane przez pliki cookies, system Google.
   i. dane dotyczące zarejestrowanych Paragonów, takie jak wartość Paragonu, data wystawienia Paragonu, data rejestracji Paragonu.
4. Dane przetwarzane są przez Administratora Danych Osobowych w następujących celach:
   a. umożliwienia Użytkownikowi korzystania z Aplikacji, świadczenia usług w ramach Aplikacji oraz udziału w Programie Promocyjnym, w szczególności przesyłania i otrzymywania treści przez autorów komunikatów do i od Użytkownika, naliczania Punktów, odbioru Nagród, obsługi reklamacji, z zaznaczeniem, że udział w Programie Promocyjnym ma charakter promocyjny Centrum Handlowego i Sprzedawców, umożliwienie brania udziału w Programie Promocyjnym; udział w Programie Promocyjnym wymaga założenia Konta, co rodzi konieczność podania danych zgodnie z §4 ust. 6 niniejszego Regulaminu. (podstawą prawną przetwarzania danych w tym zakresie jest realizacja umowy udziału w Programie promocyjnym zawartej poprzez akceptację Regulaminu [art. 6 ust. 1 lit. b RODO]);
   b. w celu ułatwienia obsługi Aplikacji i Programu Promocyjnego oraz odblokowania dodatkowych jego funkcji, Użytkownik może podać dodatkowe dane, zgodnie z §4 ust. 7 niniejszego Regulaminu, tj. Kod

pocztowy, datę urodzenia i płeć, oraz wyrazić zgodę na ich przetwarzanie; podanie tych danych jest dobrowolne; w zakresie danych podanych fakultatywnie – podstawą prawną przetwarzania jest zgoda [art. 6 ust. 1 lit. a RODO], zgodę Użytkownik wyraża przez odpowiednie zaznaczenie w formularzu rejestracyjnym, a dane te Użytkownik może w każdym momencie usunąć i wycofać zgodę na ich przetwarzanie;

c. profilowania polegającego na automatycznej ocenie wybranych czynników dotyczących osób fizycznych w celu analizy ich zachowania lub stworzenia prognozy na przyszłość i dostosowywaniu ofert handlowych dla poszczególnych Użytkowników; profilowanie prowadzone jest na podstawie historii zakupów, sposobu korzystania z Aplikacji, w tym preferowanych przez Użytkownika Sklepów oraz Nagród; Przetwarzanie danych osobowych Użytkownika, polegające na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Programie Promocyjnym zawieranej pomiędzy Użytkownikiem a Administratorem poprzez akceptację Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), gdyż cały Program Promocyjny opiera się na przygotowywaniu i przedstawianiu spersonalizowanych ofert promocyjnych oraz Nagród w Programie Promocyjnym. Użytkownik może również w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie Promocyjnym, usuwając Konto.

d. poprawy jakości świadczonych usług – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu analiz aktywności Użytkowników w Aplikacji i sposobu korzystania z Konta w celu poprawy stosowanych funkcji oraz jakości świadczonych usług;

e. wyjaśnienia okoliczności ewentualnego korzystania z usługi niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami prawa (niedozwolone korzystanie), przeciwdziałania nadużyciom w Programie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na wykrywaniu i eliminacji nadużyć w Programie;

f. dochodzenia roszczeń przez Administratora Danych Osobowych lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ochronie jego praw;

a. Powyższe przetwarzanie może dotyczyć także danych podawanych przez Użytkownika fakultatywnie (płci, wieku, kodu pocztowego), o ile Użytkownik wyrazi na to zgodę przez dobrowolne;

g. marketing usług własnych Administratora Danych Osobowych i Sprzedawców polegający na kierowaniu do Użytkowników treści marketingowych różnymi kanałami, tj. za pośrednictwem poczty e-mail, drogą MMS / SMS lub telefonicznie lub za pomocą wiadomości typu push. Takie działania są podejmowane przez Administratora wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownik wyraził na nie zgodę, którą może wycofać w dowolnym momencie. Zgoda może zostać wycofana w ustawieniach aplikacji.

5. Dane osobowe i dane dotyczące transakcji mogą być udostępniane dostawcom usług płatniczych, agentom rozliczeniowym, bankom, organizacjom płatniczym oraz podmiotom świadczącym usługi zapobiegania oszustwom, w zakresie niezbędnym do przyjęcia, uwierzytelnienia, rozliczenia i zwrotu płatności, obsługi reklamacji płatniczych oraz przeciwdziałania nadużyciom. Aktualny dostawca usług

płatniczych oraz odnośnik do jego polityki prywatności są wskazywane w Aplikacji przed rozpoczęciem płatności.

6. Dane osobowe mogą być przekazywane do USA przez Google, w związku z korzystaniem przez Aplikację z narzędzi tego dostawcy. Jednakże Komisja Europejska przyjęła decyzję o adekwatności dla EU–US Data Privacy Framework (DPF), co oznacza to, że dane osobowe mogą być przekazywane do podmiotów w USA bez dodatkowych mechanizmów, jeśli te podmioty przystąpią do DPF. Google jest stroną DPF.
    a. Aplikacja używa Google Analytics 4.0 (GA4). Google Analytics 4 stosuje zestaw mechanizmów mających ograniczyć zakres danych osobowych i dostosować przetwarzanie do wymogów RODO. Kluczowe elementy to:
        i. Anonimizacja IP – GA4 nie zapisuje pełnych adresów IP użytkowników, a dane są skracane i przetwarzane w sposób uniemożliwiający identyfikację osoby.
        ii. Minimalizacja danych – narzędzie automatycznie blokuje zbieranie danych wrażliwych oraz ogranicza zakres identyfikatorów użytkownika.
        iii. Consent Mode – integracja z systemami zgód pozwala na zbieranie danych wyłącznie po uzyskaniu zgody; w przypadku jej braku GA4 działa w trybie ograniczonym i stosuje modelowanie statystyczne.
        iv. Kontrola retencji – możliwość ustawienia krótkich okresów przechowywania danych (np. 2 lub 14 miesięcy) oraz automatyczne usuwanie starszych danych.
        v. Zarządzanie identyfikatorami – możliwość wyłączenia Google Signals, ograniczenia danych o lokalizacji i urządzeniu oraz stosowania własnych identyfikatorów zgodnych z RODO.
        vi. Usuwanie danych użytkownika – dostępne narzędzia do realizacji prawa do bycia zapomnianym (usunięcie danych konkretnego użytkownika).
        vii. Przetwarzanie danych w UE – dane z obszaru UE są wstępnie przetwarzane na serwerach w UE, zanim trafią do dalszych systemów Google.
7. Kategorie odbiorców danych osobowych to:
    a. podmioty wykonujące na rzecz Administratora Danych Osobowych usługi księgowe;
    b. podmioty wykonujące na rzecz Administratora Danych Osobowych usługi prawne;
    c. podmioty wykonujące na rzecz Administratora Danych Osobowych usługi marketingowe;
    d. podmioty wykonujące na rzecz Administratora Danych Osobowych usługi utrzymania infrastruktury IT;
    e. Operator;
    f. Organizator;
    g. inne podmioty, których udział jest niezbędny do funkcjonowania Programu Promocyjnego, za uprzednim zawarciem umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
7. Dane osobowe będą usuwane w terminie, w jakim zezwalają na to przepisy prawa (w tym w szczególności przepisy podatkowe i rachunkowe nakładające na administratora obowiązek przechowywania danych

osobowych) lub z dniem przedawnienia wzajemnych roszczeń Administratora Danych Osobowych oraz Użytkownika – w zależności od tego, który z tych terminów przypada później (nie dłużej jednak niż przez 6 lat). Po upływie okresu przetwarzania dane są nieodwracalnie usuwane lub zanonimizowane. Dane osobowe w postaci e-maila oraz numeru telefonu będą przechowywane także zawsze w okresie 3 lat od dnia usunięcia konta Użytkownika w celu dokonywania weryfikacji przez Administratora Danych Osobowych czy dana osoba fizyczna ubiegająca się o status Użytkownika może skorzystać z premii lub nagród „na start" związanych w pierwsza rejestracją w Programie.

8. W sytuacjach przewidzianych w przepisach RODO, Użytkownik ma prawo żądania od Administratora Danych Osobowych dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
9. Jeśli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, Użytkownik ma prawo do cofnięcia jej w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano wcześniej.
10. Użytkownik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. W odniesieniu do decyzji podejmowanych wyłącznie w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie danych osobowych Użytkownika, w tym profilowanie, każdy Użytkownik ma prawo do uzyskania interwencji ludzkiej ze strony Administratora Danych Osobowych, wyrażenia własnego stanowiska i do zakwestionowania decyzji (art. 22 ust. 3 RODO). W tym celu Użytkownik może skontaktować się punktem kontaktowym wskazanym w ust.1, w tym umówić się na rozmowę telefoniczną z Administratorem Danych Osobowych lub Inspektorem Ochrony Danych.
12. Podanie danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu, w formularzach elektronicznych jest dobrowolne, ale konieczne, aby Użytkownik mógł brać udział w Programie Promocyjnym w zakresie określonym w Regulaminie, natomiast niepodanie pozostałych danych (data urodzenia, płeć i kod pocztowy) nie spowoduje jakichkolwiek negatywnych skutków dla Użytkownika oraz umożliwia udział w Programie Promocyjnym w zakresie określonym w Regulaminie.
13. Administrator Danych Osobowych może przetwarzać fakultatywne dane osobowe Użytkownika w celu przesyłania spersonalizowanej informacji handlowej, w tym marketingu bezpośredniego oraz przesyłać do niego informacje handlowe zarówno swoje, jak i Sprzedawców, o ile Użytkownik wyrazi na to zgodę podczas rejestracji lub w ramach korzystania z Aplikacji.
14. Użytkownik dokonując rejestracji składa następujące oświadczenia:
    a. „Przeczytałam/-em i akceptuję Regulamin oraz Politykę Prywatności" – **oświadczenie obligatoryjne w celu założenia Konta i uczestnictwa w Programie Promocyjnym;**
    b. **„**Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych fakultatywnie w formularzu rejestracyjnym w celach marketingowych, w tym profilowania i dostosowywania do mnie ofert handlowych oraz informacji związanych z działalnością Centrum Handlowego oraz Sprzedawców" – **oświadczenie dobrowolne;**

c. „Wyrażam zgodę na kontakt e-mail w celach marketingowych” – **oświadczenie dobrowolne**;

d. „Wyrażam zgodę na kontakt SMS/MMS w celach marketingowych” – **oświadczenie dobrowolne**.

15. Aplikacja gromadzi i przekazuje do bazy danych zarządzanej przez Centrum Handlowe informacje dotyczące sposobu korzystania z Aplikacji przez danego Użytkownika. Celem tego przetwarzania jest możliwość przekazywania poprzez Aplikację dedykowanych, indywidualnych ofert oraz zmiana kolejności tych ofert.
16. Aplikacja realizuje funkcje pozyskiwania danych w celu oraz w następujący sposób:
    a. poprzez dobrowolnie wprowadzone w formularzach dane przez Użytkownika;
    b. poprzez zapisywanie w urządzeniach końcowych pliki cookies (tzw. “ciasteczka”);
    c. poprzez zapisywanie danych technicznych na serwerach.
18. Komunikacja między Aplikacją, a systemami Operatora odbywa się z użyciem połączenia szyfrowanego https.
19. Aplikacja może uzyskać dostęp do następujących uprawnień na urządzeniu mobilnym Użytkownika:
    a. informacji o położeniu w przypadku wyszukiwania przez Użytkownika punktów usługowych lub korzystania z usługi lokalizacji, po wyrażeniu zgody przez Użytkownika;
    b. aparatu fotograficznego, na potrzeby skanowania QR Code;
    c. dostęp do pamięci telefonu w celu składowania danych;
    d. dostęp do połączeń sieciowych (WIFI/3/4/5G). Uprawnienia Aplikacji można odwołać przez zmianę ustawień systemowych na urządzeniu mobilnym lub odinstalowanie Aplikacji.
20. Informacja o plikach Cookies:
    a. W Aplikacji mobilnej oraz w wersji WEB wykorzystywany jest mechanizm Local Storage;
    b. Cookies i Local Storage to dwa różne mechanizmy zapisywania danych Użytkownika, o innym sposobie działania oraz konsekwencjach technicznych;
    c. Pliki Cookies (tzw. „ciasteczka”) stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym tj. urządzeniu mobilnym Użytkownika Aplikacji i przeznaczone są do korzystania z poszczególnych funkcji Aplikacji; są automatycznie wysyłane do serwera przy każdym zapytaniu do strony.
    d. Local Storage to pamięć lokalna przeglądarki lub aplikacji. Dane przechowywane w tej pamięci zapisywane są lokalnie, są dostępne wyłącznie dla Użytkownika i nie są automatycznie wysyłane do serwera. Local Storage służy przede wszystkim do zapamiętywania ustawień oraz poprawy wygody korzystania z Aplikacji.
21. Pliki Cookies nie są wykorzystywane w ramach Aplikacji mobilnej. W wersji WEB pliki Cookies wykorzystywane są wyłącznie do celów analitycznych. Dane zbierane za pomocą Cookies przetwarzane są z wykorzystaniem narzędzi Google Analytics oraz Google Firebase.
22. W przypadku wersji WEB Google zbierane dane są automatycznie wysyłane, w przypadku Aplikacji mobilnej dane są wysyłane tylko w określonych przez nas akcjach.
23. Pliki Cookies wykorzystywane są w następujących celach:

a. tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy korzystają z wersji desktop, co umożliwia ulepszanie jej struktury i zawartości;
b. szczegóły korzystania z plików cookies wykorzystywane w statystykach: w polityce ochrony prywatności Google Analytics;
c. niezależnie od działań Administratora i poza zakresem jego kontroli - pliki Cookies mogą być wykorzystane przez sieci reklamowe, w szczególności sieć Google, do wyświetlenia reklam dopasowanych do sposobu, w jaki Użytkownik korzysta z Aplikacji. W tym celu mogą zachować informację o ścieżce nawigacji Użytkownika lub czasie pozostawania na danej stronie;
d. w zakresie informacji o preferencjach Użytkownika gromadzonych przez sieć reklamową Google Użytkownik może przeglądać i edytować informacje wynikające z plików cookies przy pomocy narzędzia: https://www.google.com/ads/preferences/.

24. Mechanizm zarządzania Cookies oraz Local Storage dla Użytkownika działa w następujący sposób:
    a. Przy pierwszym wejściu Użytkownika na stronę internetową Aplikacji (wersja WEB) wyświetlany jest baner informacyjny dotyczący stosowania plików Cookies i Local Storage;
    b. Baner umożliwia Użytkownikowi podjęcie świadomej decyzji w zakresie przetwarzania danych poprzez:
        i. wyrażenie zgody na wykorzystanie plików Cookies analitycznych;
        ii. odmowę wyrażenia zgody i ograniczenie tych mechanizmów do niezbędnych dla funkcjonowania Aplikacji;
25. Baner zawiera w szczególności:
    a. informację o stosowaniu plików Cookies, Local Storage oraz ich celach;
    b. link do niniejszej Polityki prywatności;
    c. informacje o podmiotach trzecich przetwarzających dane (np. Google).
26. Do momentu uzyskania zgody Użytkownika pliki inne niż niezbędne nie są zapisywane ani odczytywane z urządzenia końcowego Użytkownika. Zgoda Użytkownika:
    a. jest dobrowolna, konkretna, świadoma i jednoznaczna, wyrażana jest poprzez aktywne działanie (zaznaczenie odpowiedniej opcji);
    b. może zostać w każdej chwili wycofana.
    c. Brak wyrażenia zgody nie wpływa na możliwość korzystania z podstawowych funkcjonalności Aplikacji, z zastrzeżeniem ograniczeń związanych z brakiem analityki.
    d. Użytkownik ma możliwość zmiany ustawień Cookies w dowolnym momencie poprzez panel zarządzania zgodami dostępny z poziomu Aplikacji
27. Jeśli Użytkownik chce całkowicie zablokować działanie plików Cookies, może zmienić ustawienia przeglądarki. Wyłączenie obsługi plików Cookies niezbędnych dla procesów uwierzytelniania, bezpieczeństwa, utrzymania preferencji Użytkownika może utrudnić, a w skrajnych przypadkach może uniemożliwić korzystanie ze stron www. Ustawienia Cookies można zmienić w swojej przeglądarce internetowej/ systemie i w tym celu postępować zgodnie z instrukcjami danej przeglądarki/systemu.

28. Informacje o tym, jak zablokować lub odblokować pliki cookies dostępna jest w menu "Pomoc" przeglądarki internetowej. W przypadku popularnych przeglądarek internetowych informacje o ustawieniach cookies dostępne są pod poniższymi linkami:
    a. Internet Explorer: http://windows.microsoft.com/pl-PL/windows-vista/Block-or-allow-cookies;
    b. Mozilla Firefox: http://support.mozilla.org/pl/kb/ciasteczka;
    c. Google Chrome: http://support.google.com/chrome/bin/answer.py?hl=pl&answer=95647;
    d. Opera: http://help.opera.com/Linux/9.22/pl/cookies.html.
29. Aplikacja może gromadzić dane Użytkowników dotyczące sposobu używania przez nich Aplikacji. Typy danych analitycznych, które są gromadzone, to między innymi data i godzina łączenia się urządzenia z serwerami, wersja oprogramowania, pozycja geograficzna urządzenia, język, jakie informacje i pliki zostały wyświetlone na urządzeniu, zachowanie Użytkownika (np. jakie funkcje były wykorzystywane, częstotliwość użycia), informacje o stanie urządzenia, model urządzenia, informacje o sprzęcie i systemie operacyjnym. Te dane mogą być wykorzystane do ulepszania jakości i funkcjonalności Aplikacji, wprowadzania na rynek produktów i funkcji, które najlepiej spełniają potrzeby Użytkowników; do identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z Aplikacją.
30. Informacja o geolokalizacji:
    a. w zakresie następujących części funkcjonalności tj. mapa Centrum Handlowego oraz aktywne prowadzenie do Sprzedawcy, odbioru Nagrody Użytkownik może uzyskać dostęp do tej części Usług wyłącznie po uruchomieniu funkcji Bluetooth wyrażając tym samym zgodę na zlokalizowanie urządzenia mobilnego;
    b. dane związane z lokalizacją Użytkownika w Centrum Handlowym mogą być gromadzone przez Operatora i przetwarzane wyłącznie w celach statystycznych.
31. Informacje o niektórych zachowaniach Użytkowników podlegają logowaniu w warstwie serwerowej. Dane te są wykorzystywane wyłącznie w celu administrowania serwisem oraz w celu zapewnienia jak najbardziej sprawnej obsługi świadczonych usług hostingowych.
32. Przeglądane zasoby identyfikowane są poprzez adresy URL. Ponadto zapisowi mogą podlegać:
    a. czas nadejścia zapytania;
    b. czas wysłania odpowiedzi;
    c. nazwę stacji Użytkownika – identyfikacja realizowana przez protokół HTTP;
    d. informacje o błędach jakie nastąpiły przy realizacji transakcji HTTP;
    e. informacje o przeglądarce;
    f. Informacje o adresie IP:
        i. dane powyższe nie są kojarzone z konkretnymi osobami przeglądającymi strony;
        ii. dane powyższe są wykorzystywane jedynie dla celów administrowania serwerem.
33. Bez zgody zarejestrowanego Użytkownika Aplikacji, Aplikacja nie upublicznia żadnych informacji, które go dotyczą.

§10
Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonej Promocji z Regulaminem, przysługuje Użytkownikowi w ciągu 14 dni od dnia dokonania tej czynności.
2. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Visual Effect Al. Wojciecha Korfantego 141 C, 40-154 Katowice lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres support.rivclub@activemall.eu z dopiskiem „Reklamacja". Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi Użytkownika o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Użytkownika, numer telefonu kontaktowego, kserokopię zarejestrowanych Paragonów i dokładny opis oraz powód reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację
   w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi Użytkownika o jej rozstrzygnięciu.
3. Reklamacje dotyczące wad towarów odebranych u Sprzedawcy jako Nagrody w Programie Promocyjnym są rozpatrywane zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady. Tzn., jeżeli Użytkownik domaga się wymiany wadliwej Nagrody na Nagrodę wolną od wad, powinien zgłosić takie żądanie do Organizatora za pośrednictwem Sprzedawcy, u którego odebrał wadliwą nagrodę. Wymiana Nagrody na wolną od wad następuje u Sprzedawcy (personel Sprzedawcy działa w tym zakresie w imieniu Organizatora) za zwrotem Nagrody wadliwej. Organizator obsługuje formalnie procedurę reklamacyjną w powyższym zakresie. Odpowiedzialność majątkowa spoczywa na Sprzedawcy (Sklep), jako stronie umowy kupna-sprzedaży, która została cedowana na Użytkownika w wyniku odbioru Nagrody w Aplikacji.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją nierozwiązane w sposób polubowny będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. Organizator Programu Promocyjnego nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów wynikłych z Regulaminu. Centrum Handlowe, Organizator ani Operator nie wyrażają zgody na korzystanie z internetowych platform i systemów pozasądowego rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług, niezależnie od tego czy jest to platforma szczeblu unijnym czy krajowym, o ile obowiązek korzystania z takiej platformy nie wynika z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

§11
Warunki licencyjne

1. Projekt graficzny Aplikacji, struktura Aplikacji, Aplikacja, kod źródłowy lub skompilowany Aplikacji, strony internetowe służące do obsługi Aplikacji oraz wszelkie dokumenty opracowane przez Organizatora Programu Promocyjnego i Operatora w związku z udostępnieniem Aplikacji, włączając w to również

powiązane utwory, np. dokumenty lub informacje o charakterze instruktażowym, stanowią utwory w rozumieniu przepisów prawa autorskiego.

2. Z chwilą pobrania i zainstalowania Aplikacji, Organizator Programu Promocyjnego oraz Operator udzielają na rzecz Użytkownika licencji na jej używanie i korzystanie z niej, z zachowaniem niniejszych warunków licencyjnych.
3. Prawo do używania Aplikacji i korzystania z niej przez Użytkownika w ramach udzielonej licencji, obowiązuje wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
   1) zapisanie i odtworzenie w pamięci mobilnego urządzenia telekomunikacyjnego w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
   2) dostęp i wyświetlenie za pośrednictwem mobilnego urządzenia telekomunikacyjnego w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
4. Użytkownik nie może:
   1) wypożyczać, dzierżawić ani odsprzedawać utworów ani żadnej ich części, jak również tworzyć utworów pochodnych na ich podstawie;
   2) wykonywać zmian utworów;
   3) usuwać informacji o prawach własności lub prawach autorskich, które mogą pojawić się w obszarze utworów;
   4) wykorzystywać utworów w celach naruszających obowiązujące przepisy prawa powszechnego lub normy etyczne i moralne.
5. Organizator Programu Promocyjnego ani Operator nie przenosi na Użytkownika żadnych praw autorskich majątkowych do Aplikacji ani żadnych utworów stanowiących jej część, ani uprawnienia do przyznawania zezwoleń w przedmiocie rozporządzania prawami autorskimi majątkowymi do tych utworów lub Aplikacji i korzystania z nich, w tym do ich dalszej odsprzedaży, a także na wykonywania innych praw zależnych, niezastrzeżonych w warunkach licencyjnych.
6. Licencja jest nieograniczona w czasie, nieograniczona terytorialnie i niewyłączna, a obowiązuje w stosunku do całości Aplikacji oraz wszystkich jej części.
7. Operator zachowuje wyłączne prawa do decydowania o zachowaniu integralności Aplikacji i utworów.
8. Każdorazowe naruszenie niniejszego § 11 Regulaminu uprawnia do usunięcia konta Użytkownika z Aplikacji.

§12

Zmiany Regulaminu

1. Regulamin wchodzi w życie w dacie jego opublikowania za pośrednictwem Aplikacji RivClub i na Stronie internetowej www.rivclub.pl
2. Zmiana Regulaminu może nastąpić z przyczyny zmiany przepisów prawa dotyczących przedmiotu świadczenia Usług, a także z powodu zmian technicznych lub organizacyjnych dotyczących świadczeń

realizowanych przez Organizatora Programu Promocyjnego, a w szczególności w następujących przypadkach:

1) zmiana w zakresie funkcjonowania oferowanych przez Organizatora Programu Promocyjnego produktów i usług - w tym wycofanie się z Programu lub jego części;
2) wprowadzenie przez Organizatora Programu Promocyjnego nowych produktów lub usług, do których będą miały zastosowanie postanowienia Regulaminu;
3) zmiana dot. systemów informatycznych wykorzystywanych przez Organizatora Programu Promocyjnego, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu,
4) zmiana przepisów prawa: regulujących produkty lub Usługi oferowane przez Organizatora Programu Promocyjnego, do których zastosowanie mają postanowienia Regulaminu, mających wpływ na wykonywanie umowy czy Regulaminu, zmiana przepisów podatkowych i/lub zasad rachunkowości stosowanych przez Organizatora Programu Promocyjnego, zmiana lub wydanie nowych orzeczeń sądowych, orzeczeń organów administracji, zaleceń lub rekomendacji uprawnionych organów, w tym Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Komisji Europejskiej – w zakresie związanym z wykonywaniem umowy czy Regulaminu;
5) zmiana przez Organizatora Programu Promocyjnego modelu biznesowego prowadzonej działalności, objętej niniejszym Regulaminem;
6) zmiana w zakresie przystępowania przez nowych Użytkowników do Programu Promocyjnego;
7) zmiana zasad naliczania Punktów w ramach Programu Promocyjnego lub możliwości uzyskania dodatkowych Punktów;
8) konieczność dostosowania wymogów technicznych wskazanych w Regulaminie do aktualnych standardów;
9) podjęcie decyzji o pozbawieniu wszystkich pracowników Sprzedawców możliwości udziału w Programie Promocyjnym.

3. Publikacja informacji o zmianie Regulaminu następuje w obszarze Aplikacji oraz drogą elektroniczną poprzez przesłanie wiadomości pocztą elektroniczną na adres podany przez Użytkownika w Aplikacji, w terminie co najmniej 14 dni (lub wcześniej) przed datą rozpoczęcia obowiązywania jego nowego brzmienia. Do momentu wejścia w życie nowego lub zmienionego Regulaminu Użytkownik może wypowiedzieć Regulamin – w takiej sytuacji konto Użytkownika zostanie usunięte z Aplikacji z chwilą, w której nowy lub zmieniony Regulamin wszedłby w życie. Usunięcie konta Użytkownika z Aplikacji powoduje bezpowrotną utratę zgromadzonych punktów.
4. W tym samym trybie określonym w niniejszym § 12 zmianom mogą ulegać Regulaminy Edycji Okresowych.

§13

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej (w tym również do pobrania w formacie PDF) pod adresem: www.rivclub.pl oraz w Aplikacji RivClub.
2. Znaczenie pojęć pisanych wielką literą jest zgodne z objaśnieniami zamieszczonymi w części opisującej definicje użyte w Regulaminie.
3. W stosunku do Użytkowników nie zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w przypadku, gdy właściwe przepisy dopuszczają taką możliwość, za prawo właściwe dla Regulaminu oraz rozstrzygania sporów z nim związanych, stosuje się prawo Rzeczypospolitej Polskiej. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączenia ani ograniczenia praw Użytkownika będącego konsumentem, wynikających z przepisów miejscowego prawa powszechnie obowiązującego.
4. W przypadku, gdy postanowienia Regulaminu okażą się nieważne albo bezskuteczne, okoliczność ta nie narusza ważności i skuteczności ich pozostałych postanowień. Zamiast nieważnych albo nieskutecznych postanowień lub jako wypełnienie luki obowiązywać będzie odpowiednia regulacja, która – jeżeli tylko będzie to prawnie dopuszczalne – w sposób możliwie bliski odpowiadać będzie temu, co Strony ustaliły albo temu, co by ustaliły, gdyby zawarły takie postanowienie, pod warunkiem, że jeżeli całość Umowy bez nieważnych albo nieskutecznych postanowień zachowuje rozsądną treść.
5. Umowa o prowadzenie Konta może być rozwiązana przez każdą ze Stron. Oświadczenie o rozwiązaniu umowy o prowadzenie Konta może być przesłane pocztą elektroniczną na adres e-mail: support.rivclub@activemall.eu, w formie przesyłki za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora: Visual Effect, Al. Wojciecha Korfantego 141 C, 40-154 Katowice lub poprzez usunięcie Konta w Aplikacji (PROFIL - Usuń konto). Rozwiązanie umowy o prowadzenie Konta jest tożsame z rezygnacją z udziału w Programie Promocyjnym i akcjach specjalnych, a rezygnacja z udziału w Programie Promocyjnym jest tożsama z żądaniem usunięcia Konta. Po dokonaniu rezygnacji, o której mowa powyżej Użytkownik traci dostęp do Konta przez jego całkowite zablokowanie i nie ma możliwości dalszego udziału w Promocji, w tym zbierania Punktów i odbierania Nagród. Wniosek Użytkownika zostanie uwzględniony natychmiastowo (w czasie nie dłuższym niż 24h). W celu odstąpienia Użytkownik może skorzystać z wzoru odstąpienia od uczestnictwa w Programie Promocyjnym stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. Użytkownik może w każdej chwili wypowiedzieć Regulamin poprzez:
   1) usunięcie jego Konta z Aplikacji i utratę statusu Użytkownika;
   2) przesyłając wniosek pocztą elektroniczną na adres e-mail support.rivclub@activemall.eu
   3) w formie przesyłki za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora Visual Effect, Al. Wojciecha Korfantego 141 C, 40-154 Katowice.

   W takim wypadku, wszelkie punkty zgromadzone przez Użytkownika ulegają bezpowrotnemu skasowaniu. Wniosek Użytkownika zostanie uwzględniony natychmiastowo (w czasie nie dłuższym niż 72h po otrzymaniu żądania). W celu odstąpienia Użytkownika może skorzystać z wzoru odstąpienia od uczestnictwa w Programie Promocyjnym stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.
7. Kontakt ze strony Użytkownika w sprawach związanych z Programem Promocyjnym lub Aplikacją jest możliwy poprzez adres e-mail support.rivclub@activemall.eu

Gdynia, 01.08.2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WZÓR OŚWIADCZNIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

…….

(miejscowość i data)

Imię i nazwisko: ……., adres e-mail: ……., numer telefonu:……niniejszym informuję o odstąpieniu od uczestnictwa w Programie Promocyjnym dla konsumentów do którego przystąpiłem/łam w dniu …….

_____

Podpis Uczestnika

(o ile odstąpienie będzie wysyłane w formie pisemnej)

ZAŁĄCZNIK NR 2

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY CESJI

…….

(miejscowość i data)

Niniejszym informuję o odstąpieniu od Umowy cesji (przelewu) praw związanych z Nagrodą z dopłatą, zawartej za pośrednictwem Aplikacji RivClub.

Dane Użytkownika:

Imię i nazwisko: .....

Adres e-mail przypisany do Konta: .....

Numer telefonu przypisany do Konta: .....

ID Konta Użytkownika: .....

Dane Nagrody:

Nazwa Nagrody z dopłatą: .....

Data odbioru Nagrody z dopłatą w Aplikacji: .....

W związku z odstąpieniem od Umowy wnoszę o:
☐ zwrot wykorzystanych Punktów na Konto Użytkownika,
☐ zwrot uiszczonej dopłaty przy użyciu tego samego sposobu płatności, który został wykorzystany przy odbiorze Nagrody z dopłatą,
lub
☐ zwrot dopłaty w następujący sposób:

.....
(wypełnić wyłącznie, jeżeli uzgodniono inny sposób zwrotu środków)

Podpis Użytkownika (wyłącznie w przypadku formularza składanego w formie papierowej):

.....

Złożenie formularza jest równoznaczne z wykonaniem prawa odstąpienia od Umowy, o którym mowa w § 8 ust. 16 Regulaminu. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Organizator dokonuje zwrotu uiszczonej dopłaty oraz przywraca wykorzystane Punkty na Konto Użytkownika w terminie do 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.