

# DAJ SIĘ ZAUWAŻYĆ

**W największym centrum  
handlowym w Polsce północnej**



## Centrum Riviera znajduje się w sercu nowoczesnej, prężnie rozwijającej się metropolii.

Dogodna lokalizacja, bogata oferta handlowo-usługowa i rozrywkowa sprawiają, że jest to jedno z najchętniej odwiedzanych miejsc przez mieszkańców regionu oraz turystów z Polski i zagranicy.



# GDYNIA MIASTO Z MORZA

## OTWARTE MIASTO SZCZĘŚLIWYCH LUDZI

- **Lokalizacja:** północna Polska, województwo pomorskie.  
Część aglomeracji trójmiejskiej
- **Populacja:** 241 000 mieszkańców
- **Powierzchnia:** 135,1 km<sup>2</sup> (plus działki morskie)
- **Średni wiek:** 43,7 lat
- **Poziom bezrobocie:** 2,2% (4,6% w województwie pomorskim)
- **Średnie wynagrodzenie miesięczne:** 8 874 PLN  
(w województwie pomorskim w sektorze przedsiębiorstw)
- **Liczba turystów i odwiedzających w 2023:** 1 500 00





# CENTRUM RIVIERA W LICZBACH



**11 lat**

Budowania  
silnej marki

**71 460 m<sup>2</sup>**

Największe centrum  
handlowe na Pomorzu

**25**

Barów i restauracji

**250**

Liczba sklepów  
i punktów  
handlowych

**1700**

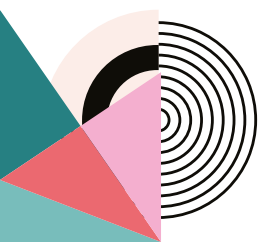
Miejsz parkingowych

**8**

Sal kinowych,  
w tym dwie sale  
w standardzie DREAM  
oraz sala IMAX

**680**

Liczba miejsc  
w strefie  
foodcourt



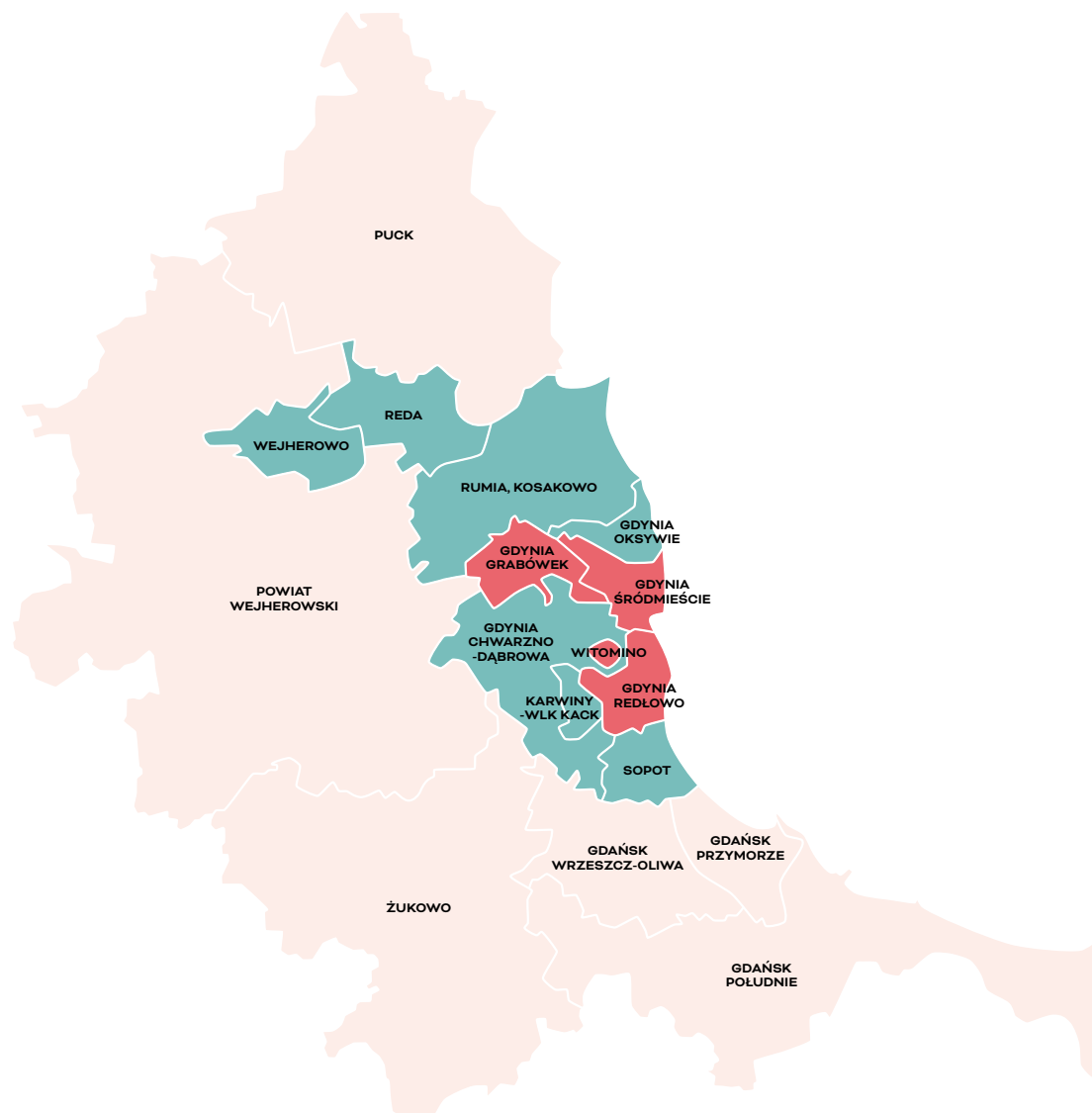
# RIVIERA – DESTYNACJA DLA PONAD MILIONA OSÓB

## STREFY DOJAZDU:

0-10 minut: 8,5% osób

10-30 minut: 48,5% osób

30-45 minut: 43% osób



# CH RIVIERA – RÓŻNORODNI NAJEMCY

## GWARANCJA KOMPLEKSOWYCH ZAKUPÓW

### POPULARNE MARKI

TKmaxx ZARA H&M Massimo Dutti RESERVED NEWYORKER MEDICINE HOUSE

diverse BERSHKA sinsay SEPHORA DOUGLAS eobuwie.pl Smylek YES

HalfPrice Great brands home&you MANGO APART 4F adidas CARRY Timberland TATUUM

SUPER-PHARM kazar intimissimi CALZEDONIA CROPP DEICHMANN MediaMarkt

### MARKI PREMIUM

GUESS BOSS HUGO BOSS VAN GRAAF

LA MANIA PATRIZIA ARYTON

### JEDZENIE I ROZRYWKA

HELIOS Auchan McDonald's KFC STARBUCKS BURGER KING

BERLIN DÖNER KEBAP COSTA COFFEE POPEYES FAMOUS LOUISIANA CHICKEN Pizza Hut Luna express +

# WIĘCEJ NIŻ ZAKUPY

Riviera jest miejscem inspirujących spotkań i wydarzeń kulturalno-rozrywkowych.



 Riviera

# 35

wydarzeń w ciągu roku

Centrum Riviera to nie tylko kompleksowa oferta zakupowa – to również angażujące akcje promocyjne i ciekawe wydarzenia dla różnych grup klientów.

# PROSTY PRZEPIS NA SUKCES

Zacznij promować swój biznes  
w Rivierze i zwiększ rozpoznawalność  
marki oraz sprzedaż

Atrakcyjna lokalizacja

Efektywne dotarcie  
do szerokiego  
grona odbiorców

Aranżacje stoisk według  
autorskiego pomysłu

Wybór idealnego nośnika  
dostosowanego do Twojego  
komunikatu

# DODATKOWE DOTARCIE DO SILNEJ SPOŁECZNOŚCI

FACEBOOK



**88 000**  
fanów

INSTAGRAM



**9 915**  
obserwujących

TIK TOK



**200 600**  
polubień

**Facebook Nr. 1** wśród centrów handlowych na Pomorzu!  
Dotrzyj z komunikacją do największej społeczności w regionie.



# **NOŚNIKI I POWIERZCHNIE REKLAMOWE**

# RODZAJE NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH

- **Drzwi wejściowe** (Folia samoprzylepna z zadrukiem)
- **Windy** (Folia OVW)
- **Schody** (Folia samoprzylepna z zadrukiem, laminat zabezpieczający, reklama dzielona na pasy)
- **Tablice reklamowe** (Decoflex 200 g)
- **Flagi** (1500x7000 mm; materiał decor 205 g lub Blackout 550-650 g (druk dwustronny))
- **Potykalce** (Plakat 170 g – 1000x1410 mm)
- **Citilighty** (Plakat 1200x1800 mm)
- **Tablice na stalowych linkach rozpiętych nad pasażami** (Płyta PCV + zadruk obustronny UV)
- **Słupy** (Baner 510 g; montowany bezpośrednio na powierzchni słupa)
- **Flagi na lini kas Auchan** (1500x3500 mm)

# DRZWI WEJŚCIOWE

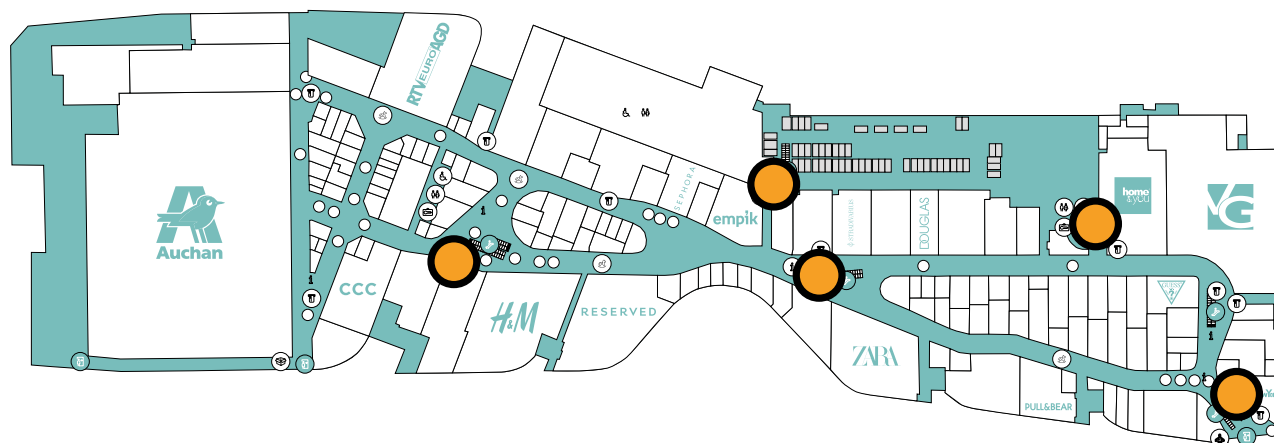
(Folia samoprzylepna z zadrukiem)



WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# WINDY

(Folia na całym szybie windy)



WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# SCHODY

(Folia samoprzylepna z zadrukiem, laminat zabezpieczający, reklama dzielona na pasy)



# TABLICE REKLAMOWE | PARTER

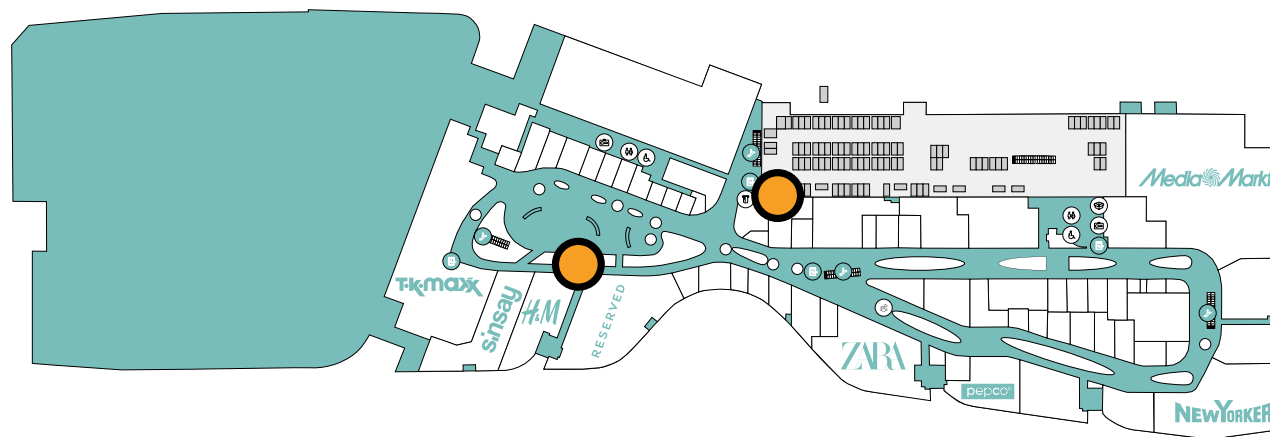
(Decoflex 200 g)



WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# TABLICE REKLAMOWE | I PIĘTRO

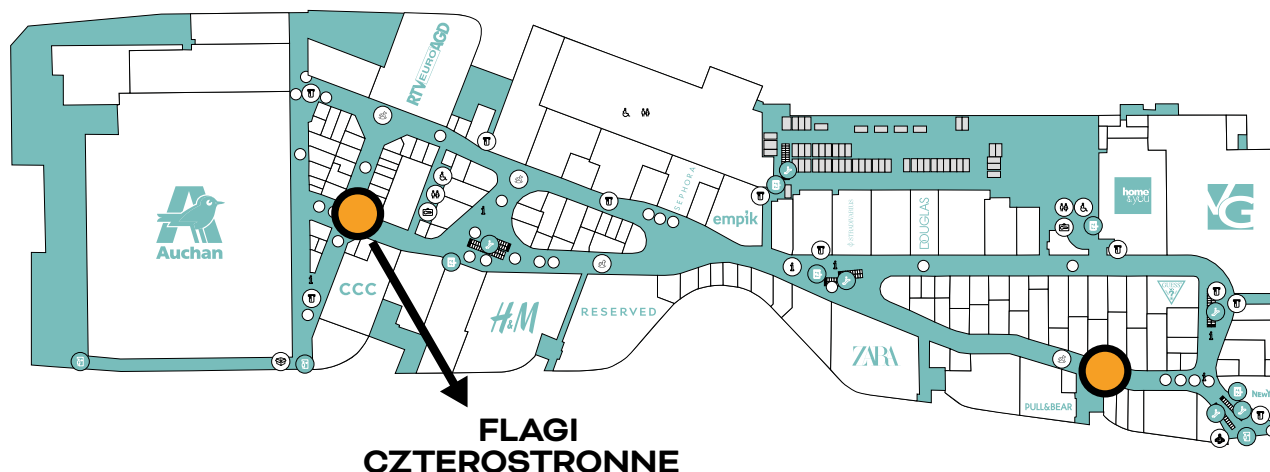
(Decoflex 200 g)



WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# FLAGI | CZTEROSTRONNE/DWUSTRONNE

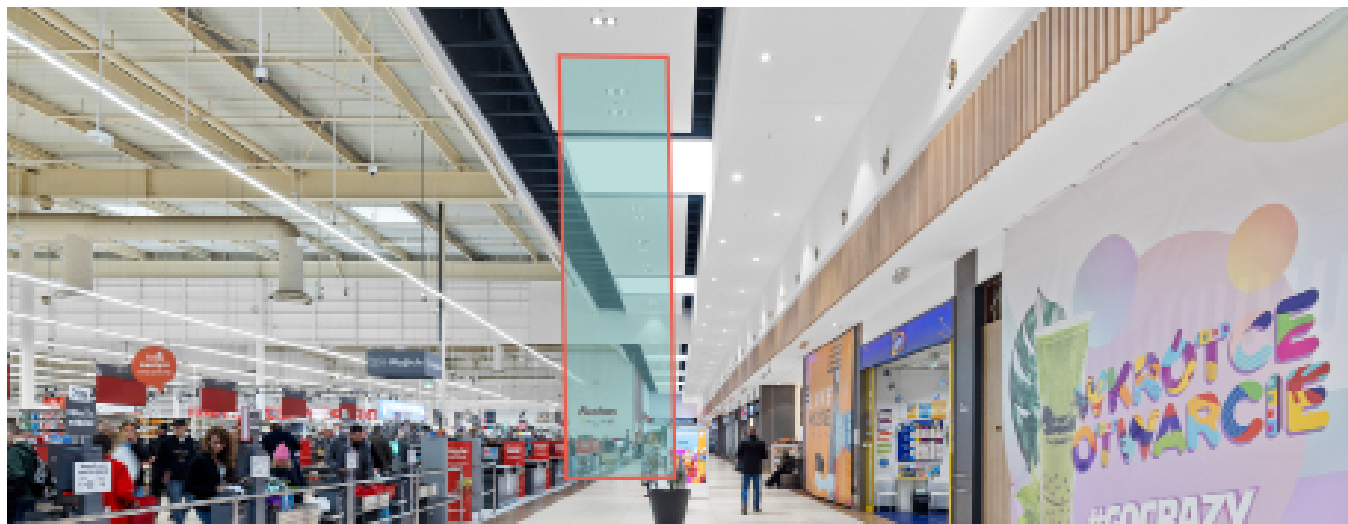
(1500x7000 mm; materiał decor 205 g lub Blackout 550-650 g)



WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# FLAGI REKLAMOWE

(1500x3500 mm; materiał decor 205 g lub Blackout 550-650 g)



# POTYKACZE | PARTER

(Plakat 170 g – 1000x1410 mm)



WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

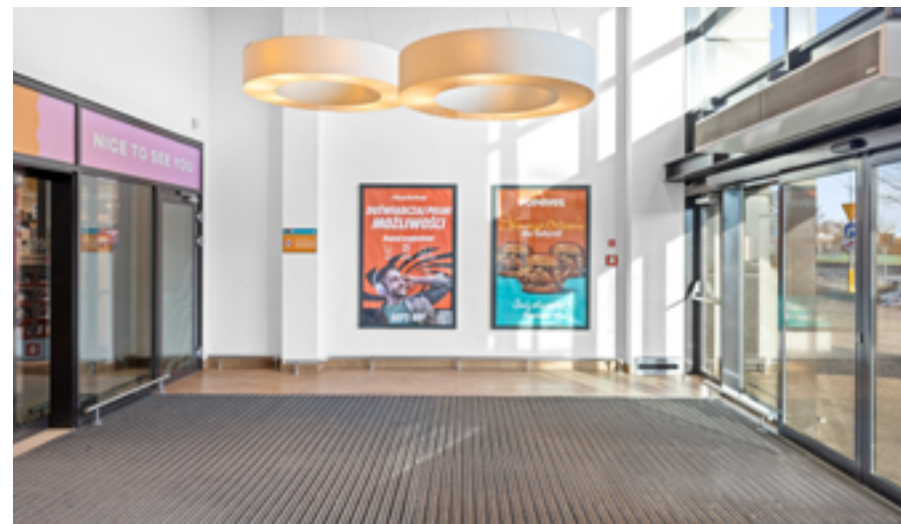
# POTYKACZE | I PIĘTRO

(Plakat 170 g – 1000x1410 mm)



# CITYLIGHTY | PASAŻ PARTER

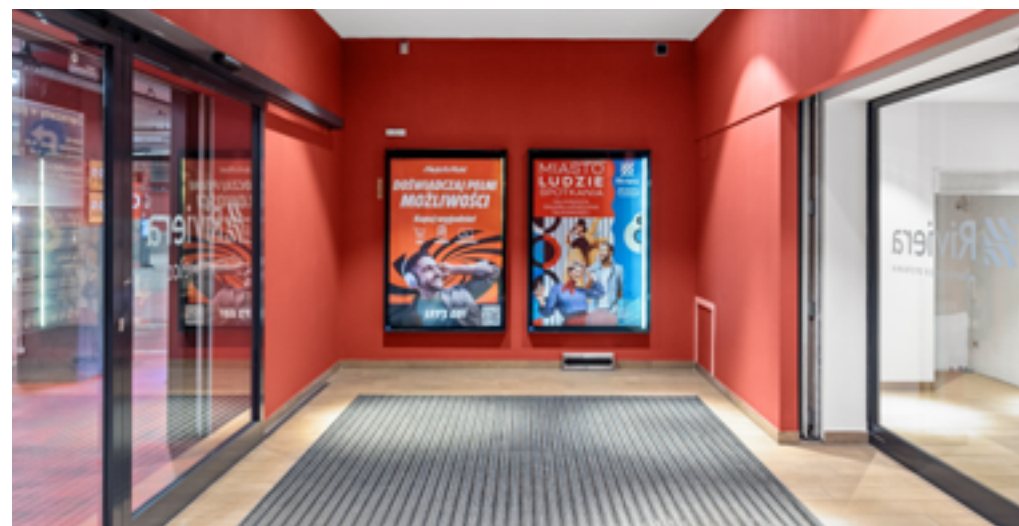
(Plakat 1200x1800 mm)



WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# CITYLIGHTY | PARKING 1

(Plakat 1200x1800 mm)



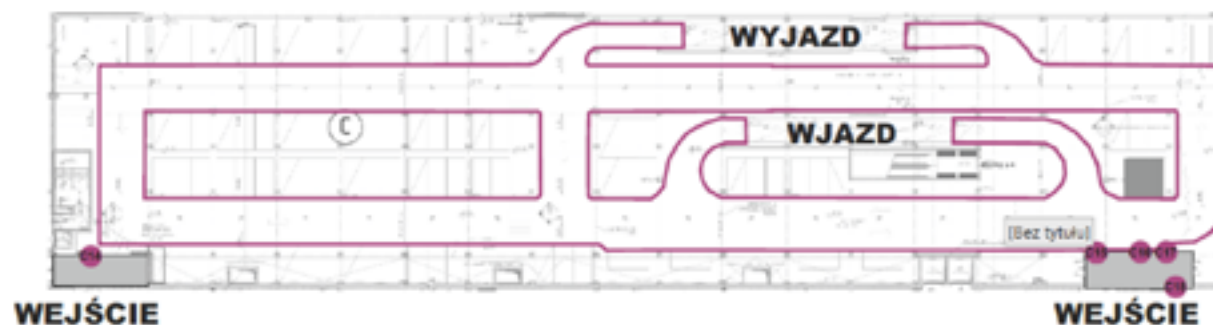
WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# CITYLIGHTY | PARKING 2

(Plakat 1200x1800 mm)



PARKING  
FIOLETOWY



WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# STALOWE LINKI

(Płyta PCV + zadruk obustronny UV)



# SŁUPY

(Baner 510g; montowany bezpośrednio na powierzchni słupa)





# MAMY PRZESTRZEŃ DLA TWOJEGO BIZNESU

WYNAJEM POWIERZCHNI W PASAŻACH

APSYS

Union  
Investment

Riviera

# ROZWIJAJ SWÓJ BIZNES W RIVIERZE!







STANDARDOWE WYMIARY STOISKA: **2X3**

WYNAJEM POWIERZCHNI W PASAŻACH



# W CENTRUM WYDARZEŃ

**SPRZEDAŻ POWIERZCHNI POD  
WYDARZENIA/EVENTY KRÓTKOTERMINOWE**

APSYS

Union  
Investment

Riviera

# MASZ W PLANACH WYDARZENIE?

## ZORGANIZUJ JE W RIVIERZE!





DOSTĘPNE POWIERZCHNIE: **OD 6 M<sup>2</sup> DO 100 M<sup>2</sup>**

MAKSYMALNA POWIERZCHNIA W CENTRALNEJ CZĘŚCI GALERII: **100 M<sup>2</sup>**

**SPRZEDAŻ POWIERZCHNI POD WYDARZENIA/EVENTY KRÓTKOTERMINOWE**





**Riviera**  
CENTRUM HANDLOWE

# KONTAKT

**E:** [najemstoiska@centrumriviera.pl](mailto:najemstoiska@centrumriviera.pl)

**Formularz kontaktowy na:** [centrumriviera.pl](http://centrumriviera.pl)

Zarządca Centrum Handlowego Riviera **APSYS**

