

REGULAMIN KONKURSU „Kapitan Królik na tropie”

I. DEFINICJE

1. **Konkurs** – Konkurs promocyjny pod nazwą „**Kapitan Królik na tropie**” realizowana na terenie Centrum Handlowego RIVIERA w Gdyni przy ul. Kazimierza Górskiego 2. Promocja ma charakter jawny i jest skierowana do osób, które spełniają warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator** - Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-144) przy ul. Kordeckiego 47, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000287294 przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 781-18-08-030, REGON: 300653514.
3. **Fundatorem** nagród w Konkursie jest Lindt & Sprüngli (Poland) Sp. z o.o. przy. Ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa
4. **Centrum** - Centrum Handlowe RIVIERA w Gdyni (81-304) przy ul. Kazimierza Górskiego 2
5. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora oraz Zlecającego, reguluje zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora.
6. **Uczestnik** – osoba fizyczna, biorąca udział w Konkursie, spełniająca warunki wskazane w części IV i V niniejszego Regulaminu.
7. **Punkt Obsługi Konkursu** – stoisko znajdujące się na placu eventowym przy Costa Coffee, na poziomie 0., czynne w dniu w dniu 3 kwietnia 2026 r., w godzinach od 12:00 do 18.00 i w dniu 4 kwietnia 2026 r., w godzinach od 10:00 do 13.00.
8. **Zadanie** – dostępne w ramach Konkursu polegające na odszukaniu i policzeniu wszystkich jajek – pisanek ukrytych/narysowanych na grafice zamieszczonej na ścianie konkursowej. Prawidłową liczbę jajek-pisanek zna jedynie Organizator.
9. **Ścianka Konkursowa**: ściana z Zadaniem konkursowym umiejscowiona na placu eventowym przy Costa Coffee, na poziomie 0.
10. **Nagroda** – nagroda lub nagrody opisane w Regulaminie, przewidziane dla Uczestników, którzy spełnią warunki, o których mowa w cz. VI Regulaminu.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa mającymi zastosowanie dla przedmiotowego Konkursu. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.expansja.pl/riviera-wielkanoc
2. Celem Konkursu jest promocja centrum oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Konkursie.

III. CZAS TRWANIA KONKURSU I MIEJSCE JEGO PRZEPROWADZENIA

1. Na czas trwania Konkursu składają się:

- a. **Czas wykonania Zadania Konkursowego** czyli czas w jakim Uczestnik może podejść do Ścianki Konkursowej i rozwiązać zadanie. Ścianka konkursowa jest dostępna w dniach **od 23 marca do 2 kwietnia 2026 r.**, w godzinach funkcjonowania Centrum.
- a. **Czas zgłoszeń w Konkursie** odbywa się w dniach od 23 marca od godziny 10.00 do 2 kwietnia 2026 r., do godziny 23.59.
- b. **Czas wydawania Nagród** odbywa się w dniu 3 kwietnia 2026 r., w godzinach od 12:00 do 18.00 i w dniu 4 kwietnia 2026 r., w godzinach od 10:00 do 13.00
- c. Okres reklamacyjny - w ramach postępowania reklamacyjnego reklamacje mogą być składane zgodnie z opisem w części VII niniejszego Regulaminu.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. ukończył co najmniej 13 lat i posiadają zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie;
 - b. zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje, w szczególności zapoznał się i akceptuje sposób przetwarzania danych osobowych;
4. **W Konkursie nie mogą uczestniczyć: właściciele, dzierżawcy oraz najemcy, a także członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio:**
 - a. Organizatora lub Zlecającego, jak również osoby pozostające z nimi w stosunku cywilnoprawnym;
 - b. Administracji i Właściciela Centrum;
 - c. Punktów handlowych i usługowych, znajdujących się na terenie Centrum;
 - d. Ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Centrum;
 - e. Agencji pracy tymczasowej, świadczących pracę w RIVIERA oraz w punktach handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum;
 - f. Podmiotów zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Konkursu, oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób (małżonek, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający). Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje przedmiotowy Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.
6. W razie nieprzestrzegania Regulaminu przez Uczestnika, Organizator ma prawo wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu.

V. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a. Odnaleźć na Ściance Konkursowej i policzyć wszystkie jajka-pisanki umieszczone na grafice.
 - b. Wejść na stronę www.expansja.pl/riviera-wielkanoc, zarejestrować swój udział i podać liczbę jajek – pisanek.
2. Jeden Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko jeden raz. W przypadku gdy jeden Uczestnik zgłosi się więcej niż jeden raz pod uwagę zostanie wzięte tylko pierwsze zgłoszenie.
3. W Konkursie zostanie wyłonionych 50 Laureatów, którzy zgłoszą prawidłową liczbę jajek-pisanek.
4. W przypadku, gdy prawidłowych zgłoszeń będzie więcej niż 50 decydować będzie data i godzina zgłoszenia.
5. W przypadku, gdy prawidłowych zgłoszeń będzie mniej niż 50, Organizator nagrodzi uczestników, którzy udzielą odpowiedzi, która jest najbliższą odpowiedzi prawidłowej.

VI. NAGRODY I SPOSÓB ODBIORU

1. W Konkursie przewidziano 50 szt. Nagród w postaci zestawu czekoladek LINDT, każdy o wartości 75,15 zł
2. Uczestnik Konkursu spełniający warunki Regulaminu ma prawo do otrzymania maksymalnie 1 Nagrodę w trakcie trwania Konkursu.
3. O prawie do Nagrody Organizator poinformuje Uczestnika telefonicznie, dzwoniąc na nr podany podczas rejestracji. Uczestnik zostanie poinformowany w ciągu 48 godzin od przesłania prawidłowej odpowiedzi, nie później jednak niż do 3 kwietnia, do godz. 12.00. Organizator podejmie nie mniej niż 3 próby kontaktu telefonicznego z Laureatami i każdorazowo odczeka min. 5 sygnałów dźwiękowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo kontaktu jedynie z Laureatami, którym przypisana została nagroda.
5. Nagrodę można odebrać w Punkcie Obsługi Konkursu, w godzinach i godzinach jego funkcjonowania.
6. Organizator, w przypadku, gdy zaistnieje obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2024 r. poz. 226), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego podatek dochodowy w wysokości wynikającej z właściwych przepisów.
7. W przypadku zaistnienia obowiązku, o którym mowa w pkt. 5 powyżej, Organizator zobowiązuje się do przyznania Uczestnikowi dodatkowej nagrody pieniężnej.
8. Dodatkowa nagroda pieniężna, jeżeli zostanie przyznana zgodnie z pkt. 5 powyżej, nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, a przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 r., poz. 226 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie podatku przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego.

VII. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez Uczestników Promocji w formie

pisemnej - dostarczone listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Expansja Advertising Sp. z o.o., 60-144 Poznań, ul. Kordeckiego 47 lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres: promocje@expansja.pl z dopiskiem „Reklamacja – Kapitan Królik na tropie”. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację, tj. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.

2. Reklamację można złożyć najpóźniej do dnia 18.04.2026 r. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
3. Organizator dołoży starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji, ale nie później niż do 4.05.2026 r. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail lub na adres podany w reklamacji, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, s. 1) Organizator Akcji informuje, że Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest **Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-144 Poznań) przy ul. Kordeckiego 47**. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest **Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-144 Poznań) przy ul. Kordeckiego 47**, adres do korespondencji: kontakt@expansja.pl.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane do:
 - a. realizacji obowiązków Przetwarzającego wynikających z przepisów prawa w związku z umożliwieniem uczestnictwa w Konkursie oraz organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności na podstawie przepisów księgowych i podatkowych;
 - b. przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych i następuje na podstawie Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 r. w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (tj. Dz. U. 2019, poz. 20);
 - c. gdy jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Przetwarzającego (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), tj. w celu:
 - a. umożliwienia uczestnictwa w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie;
 - b. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - c. wewnętrznych celów administracyjnych Przetwarzającego.

Zakres przetwarzanych danych osobowych:

- imię i nazwisko, numer telefonu - dotyczy Uczestników i laureatów Nagród
- imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania lub e-mail - dotyczy Uczestników, którzy złożyli reklamację,

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem. Dane osobowe Laureatów będą przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

Dane osobowe laureatów Konkursu będą przechowywane przez pięć lat następujących po roku, w którym nastąpiło wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody i udokumentowania wyników Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.

Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Konkursu. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się z osobami odpowiedzialnymi za przetwarzanie danych osobowych Uczestników, za pomocą adresu e-mail: promocja@expansja.pl oraz kontakt@expansja.pl. Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.

Dane osobowe Uczestników Akcji ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U z 2019 poz. 1781) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 23 marca 2026 roku.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do REGULAMINU KONKURSU „Kapitan Królik na tropie”

Protokół przekazania nagrody w KONKURSIE „Kapitan Królik na tropie” w Centrum RIVIERA

Sporządzony w Gdyni, dnia.....

pomiędzy Organizatorem: Expansja Advertising sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, ul. Kordeckiego 47 (60-144),
NIP: 7811808030, zwanym dalej Organizatorem,

a

_____ (imię i nazwisko),

zwanym dalej Laureatem w celu przekazania Nagrody wygranej w Konkursie „Kapitan Królik na tropie” Laureat potwierdza odbiór nagrody w postaci: _____ o wartości _____.

Laureat wyraża również zgodę, aby dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości _____ Organizator potrącił na rzecz podatku dochodowego i odprowadził do właściwego urzędu skarbowego.

Oświadczenia Laureata:

☐

Oświadczam, że ukończyłem/am 18 lat

☐

Oświadczam, że ukończyłem/am 13 lat i posiadam zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie;

☐

Oświadczam, że zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin Konkursu „Kapitan Królik na tropie”.

☐

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu „Kapitan Królik na tropie”

☐

Oświadczam, że nie jestem **właścicielem, dzierżawcą oraz najemcą, ani członkiem zarządu, pełnomocnikiem, ani pracownikiem, odpowiednio:**

- a. Organizatora lub Zlecającego, jak również osoby pozostające z nimi w stosunku cywilnoprawnym;
- b. Administracji i Właściciela Centrum;
- c. Punktów handlowych i usługowych, znajdujących się na terenie Centrum;
- d. Ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Centrum;
- e. Agencji pracy tymczasowej, świadczących pracę w Centrum RIVIERA oraz w punktach handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum;
- f. podmiotów zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Konkursu,

ani członkiem najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób (małżonek, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający). (Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

.....

Czytelny podpis Wydającego

.....

Czytelny podpis Laureata

