

# DAJ SIĘ ZAUWAŻYĆ

W największym centrum  
handlowym w Polsce północnej



## Centrum Riviera znajduje się w sercu nowoczesnej, prężnie rozwijającej się metropolii.

Dogodna lokalizacja, bogata oferta handlowo-usługowa i rozrywkowa sprawiają, że jest to jedno z najchętniej odwiedzanych miejsc przez mieszkańców regionu oraz turystów z Polski i zagranicy.



# GDYNIA MIASTO Z MORZA

## OTWARTE MIASTO SZCZĘŚLIWYCH LUDZI

- **Lokalizacja:** północna Polska, województwo pomorskie.  
Część aglomeracji trójmiejskiej
- **Populacja:** 241 000 mieszkańców
- **Powierzchnia:** 135,1 km<sup>2</sup> (plus działki morskie)
- **Średni wiek:** 43,7 lat
- **Poziom bezrobocie:** 2,2% (4,6% w województwie pomorskim)
- **Średnie wynagrodzenie miesięczne:** 8 874 PLN  
(w województwie pomorskim w sektorze przedsiębiorstw)
- **Liczba turystów i odwiedzających w 2023:** 1 500 00





# CENTRUM RIVIERA W LICZBACH



**11 lat**

Budowania  
silnej marki

**71 460 m<sup>2</sup>**

Największe centrum  
handlowe na Pomorzu

**25**

kawiarni i restauracji

**250**

Liczba sklepów  
i punktów  
handlowych

**1700**

Miejsz parkingowych

**8**

Sal kinowych,  
w tym dwie sale  
w standardzie DREAM

**680**

Liczba miejsc  
w strefie  
foodcourt



# CH RIVIERA – RÓŻNORODNI NAJEMCY GWARANCJA KOMPLEKSOWYCH ZAKUPÓW

## POPULARNE MARKI



## MARKI PREMIUM



## JEDZENIE I ROZRYWKA



# WIĘCEJ NIŻ ZAKUPY

Riviera jest miejscem inspirujących spotkań i wydarzeń kulturalno-rozrywkowych.



 Riviera

# 35

wydarzeń w ciągu roku

Centrum Riviera to nie tylko kompleksowa oferta zakupowa – to również angażujące akcje promocyjne i ciekawe wydarzenia dla różnych grup klientów.

# PROSTY PRZEPIS NA SUKCES

Zacznij promować swój biznes  
w Rivierze i zwiększ rozpoznawalność  
marki oraz sprzedaż

Atrakcyjna lokalizacja

Efektywne dotarcie  
do szerokiego  
grona odbiorców

Aranżacje stoisk według  
autorskiego pomysłu

Wybór idealnego nośnika  
dostosowanego do Twojego  
komunikatu

# DODATKOWE DOTARCIE DO SILNEJ SPOŁECZNOŚCI

FACEBOOK



**85 000**

fanów

INSTAGRAM



**9 014**

obserwujących

TIK TOK



**178 400**

polubień

**Facebook Nr. 1** wśród centrów handlowych na Pomorzu!  
Dotrzyj z komunikacją do największej społeczności w regionie.



# NOŚNIKI I POWIERZCHNIE REKLAMOWE

# RODZAJE NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH

- **Drzwi wejściowe** (Folia samoprzylepna z zadrukiem)
- **Windy** (Folia OVW)
- **Schody** (Folia samoprzylepna z zadrukiem, laminat zabezpieczający, reklama dzielona na pasy)
- **Tablice reklamowe** (Decoflex 200 g)
- **Flagi** (1500x7000 mm; materiał decor 205 g lub Blackout 550-650 g (druk dwustronny))
- **Połykacze** (Plakat 170 g – 1000x14100 mm)
- **Citilighty** (Plakat 1200x1800 mm)
- **Tablice na stalowych linkach rozpiętych nad pasażami** (Płyta PCV + zadruk obustronny UV)
- **Słupy** (Baner 510 g; montowany bezpośrednio na powierzchni słupa)

# DRZWI WEJŚCIOWE

(Folia samoprzylepna z zadrukiem)



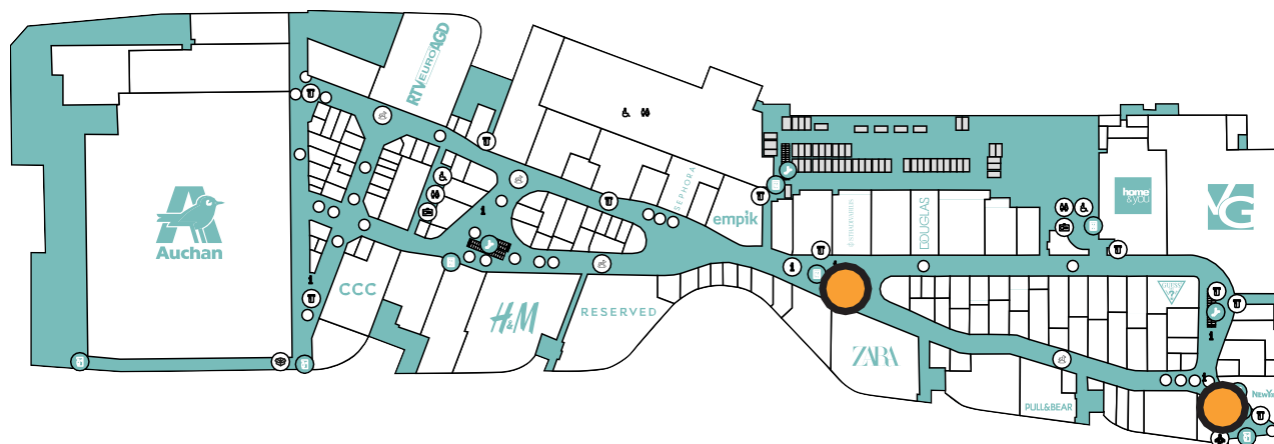
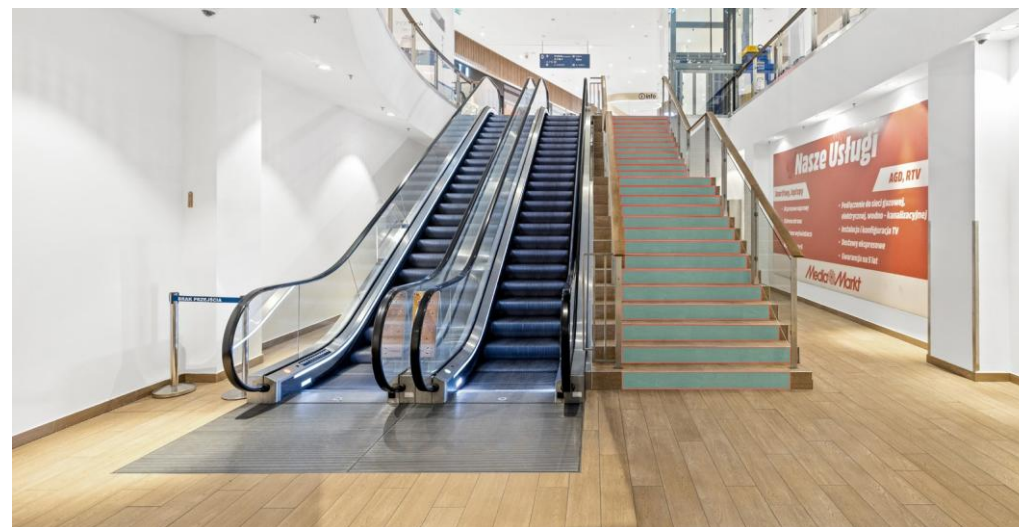
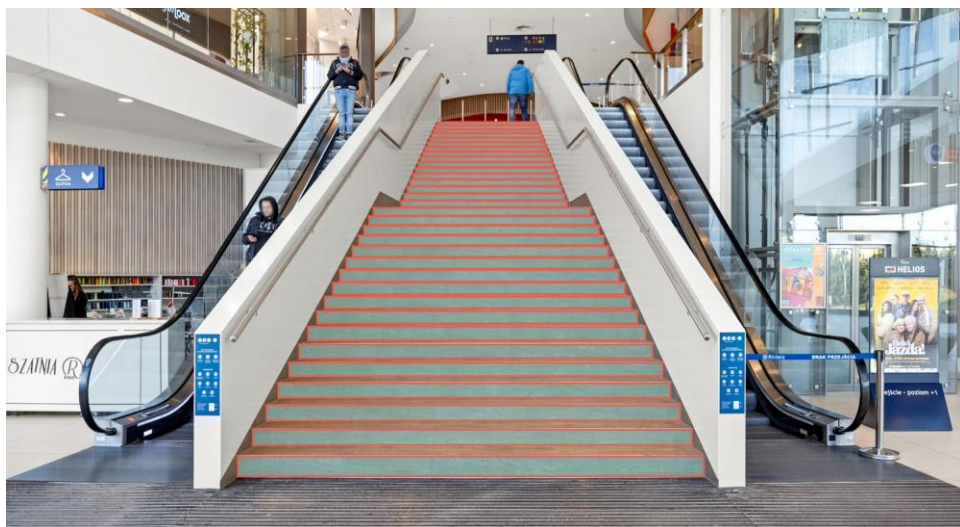
# WINDY

(Folia na całym szybie windy)



# SCHODY

(Folia samoprzylepna z zadrukiem, laminat zabezpieczający, reklama dzielona na pasy)



WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# TABLICE REKLAMOWE | PARTER

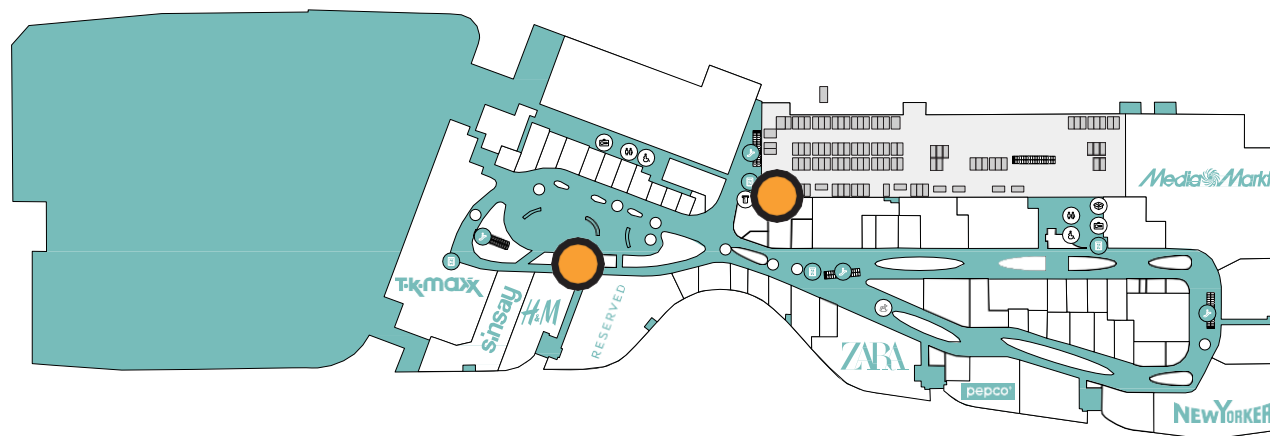
(Decoflex 200 g)



WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# TABLICE REKLAMOWE | I PIĘTRO

(Decoflex 200 g)



WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# FLAGI | CZTEROSTRONNE/DWUSTRONNE

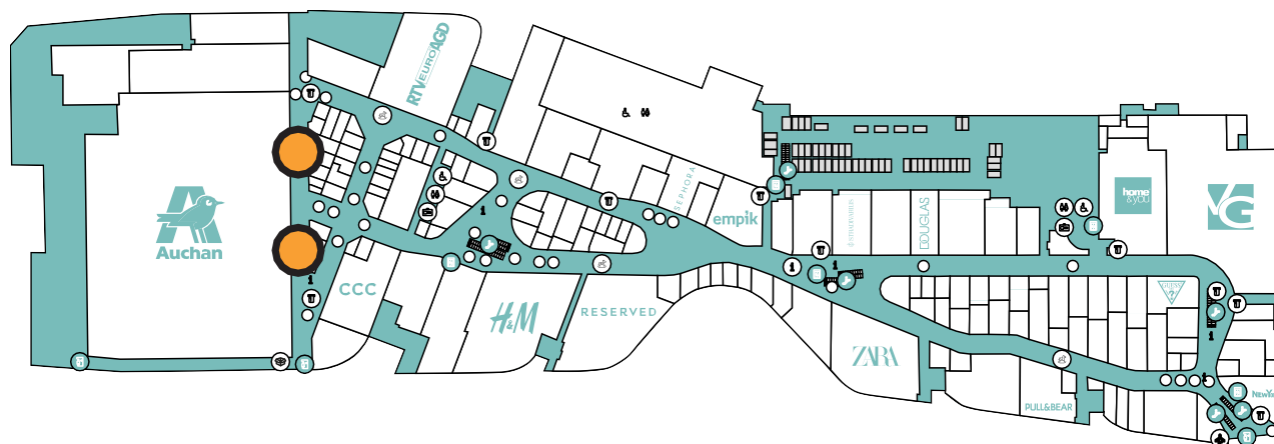
(1500x7000 mm; materiał decor 205 g lub Blackout 550-650 g)



WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# FLAGI REKLAMOWE

(1500x7000 mm; materiał decor 205 g lub Blackout 550-650 g)



WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# POTYKACZE | PARTER

(Plakat 170 g – 1000x1410 mm)



WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# POTYKACZE | I PIĘTRO

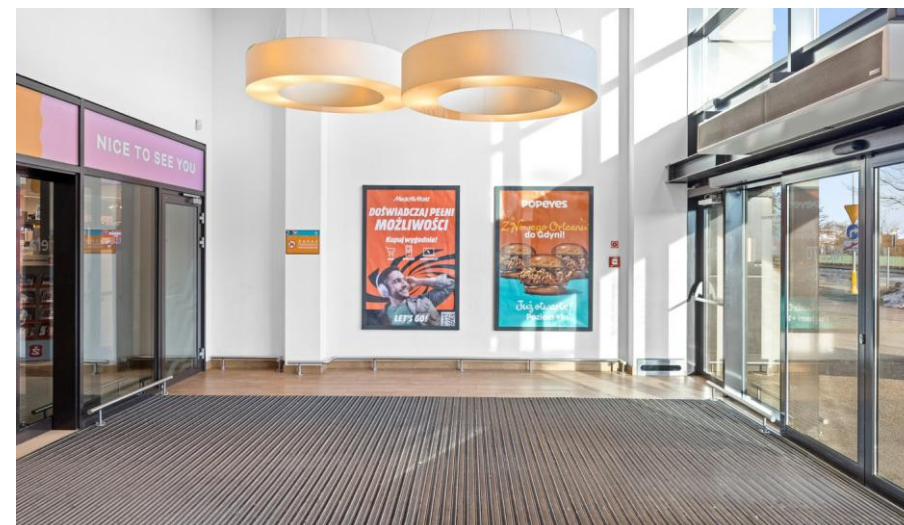
(Plakat 170 g – 1000x1410 mm)



WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# CITYLIGHTY | PASAŻ PARTER

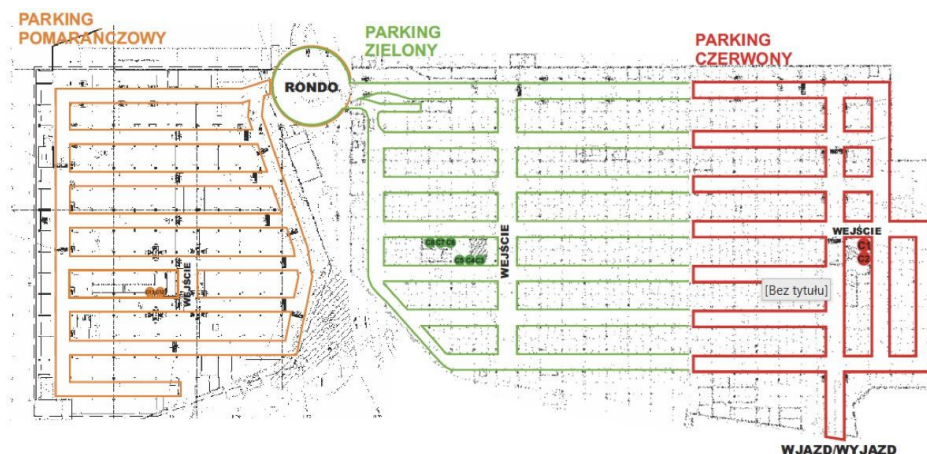
(Plakat 1200x1800 mm)



WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# CITYLIGHTY | PARKING 1

(Plakat 1200x1800 mm)



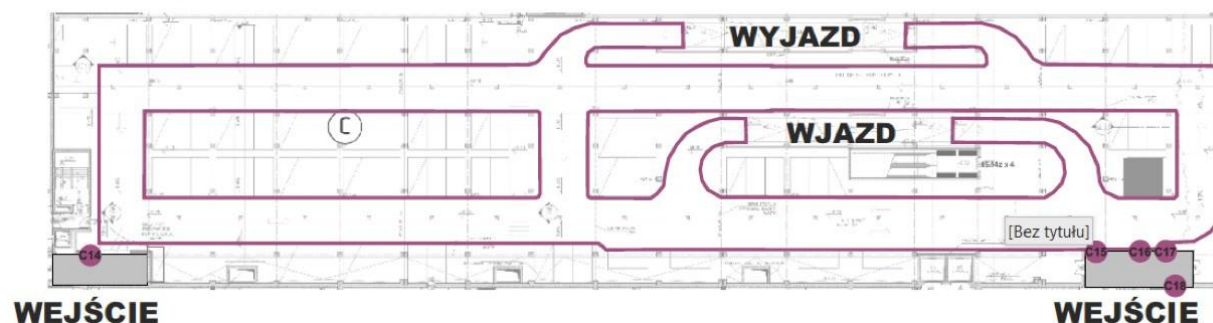
WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# CITYLIGHTY | PARKING 2

(Plakat 1200x1800 mm)



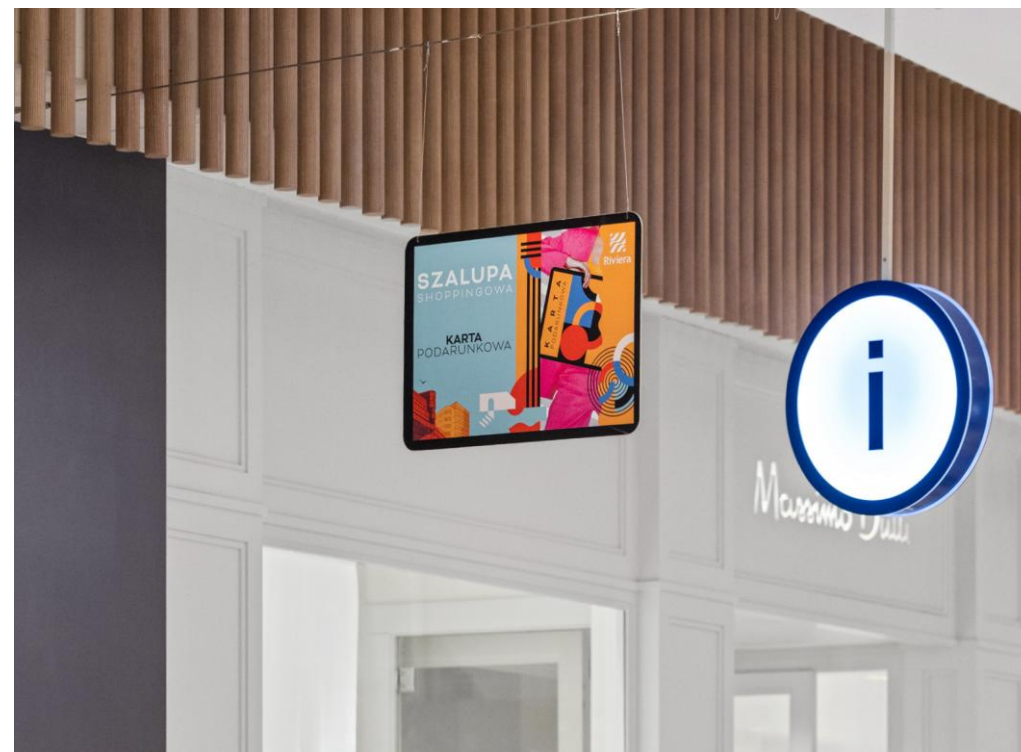
## PARKING FIOLETOWY



WEWNĘTRZNE NOŚNIKI REKLAMOWE

# STALOWE LINKI

(Płyta PCV + zadruk obustronny UV)



# SŁUPY

(Baner 510g; montowany bezpośrednio na powierzchni słupa)



# INNE FORMY REKLAMY

- ULOTKOWANIE
- SAMPLING
- STOISKA DEGUSTACYJNE
- BRAMY BALONOWE

## REKLAMA DIGITAL I AUDIO

- TOTEMY REKLAMOWE CLEAR CHANNEL

[małgorzata.bak@clearchannel.com.pl](mailto:małgorzata.bak@clearchannel.com.pl)

- EKRAN PRZY FOODCOURT I REKLAMA W RADIOWĘŻLE AUDIO

[reklama@imssensory.com](mailto:reklama@imssensory.com)



# MAMY PRZESTRZEŃ DLA TWOJEGO BIZNESU

WYNAJEM POWIERZCHNI W PASAŻACH

# ROZWIJAJ SWÓJ BIZNES W RIVIERZE!



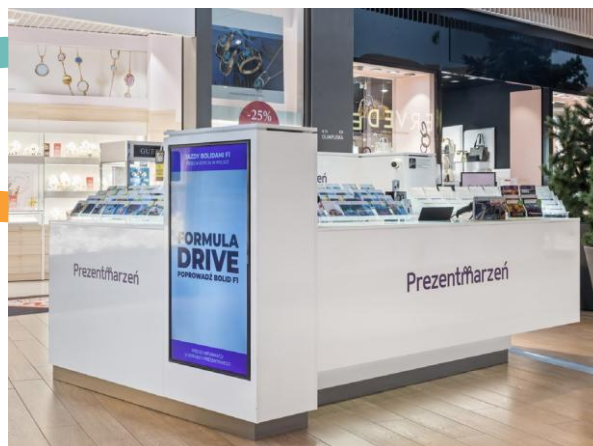
# CO ZYSKUJESZ?

Szerokie możliwości  
współpracy przy  
organizacji eventów

Wsparcie przy  
zagospodarowaniu  
powierzchni

Czynsz dostosowany  
do rodzaju działalności

Możliwość aranżacji powierzchni  
według własnego pomysłu – od  
punktów handlowych po stoiska  
i wydarzenia promocyjne



STANDARDOWE WYMIARY STOISKA

WYNAJEM POWIERZCHNI W PASAŻACH



# W CENTRUM WYDARZEŃ

**SPRZEDAŻ POWIERZCHNI POD  
WYDARZENIA/EVENTY KRÓTKOTERMINOWE**

APSYS

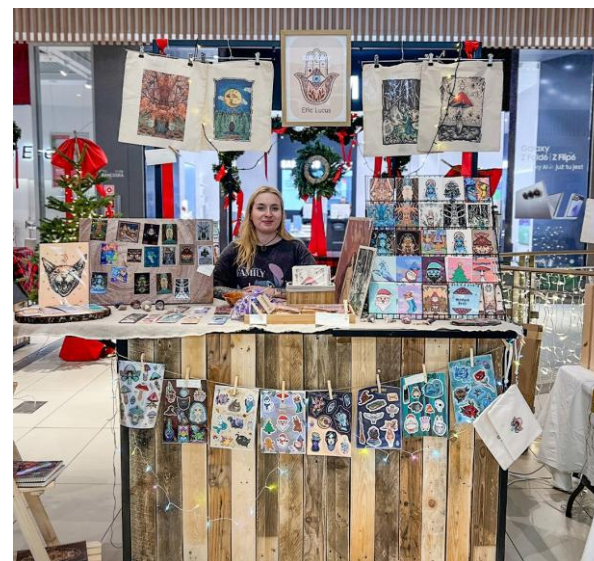
Union  
Investment

Riviera

**MASZ  
W PLANACH  
WYDARZENIE?**

**ZORGANIZUJ JE  
W RIVIERZE!**





**DOSTĘPNE POWIERZCHNIE: OD 6 M<sup>2</sup> DO 100 M<sup>2</sup>**

**MAKSYMALNA POWIERZCHNIA W CENTRALNEJ CZĘŚCI GALERII: 100 M<sup>2</sup>**

**SPRZEDAŻ POWIERZCHNI POD WYDARZENIA/EVENTY KRÓTKOTERMINOWE**





**Riviera**  
CENTRUM HANDLOWE

# KONTAKT

E: [najemstoiska@centrumriviera.pl](mailto:najemstoiska@centrumriviera.pl)

Formularz kontaktowy na: [centrumriviera.pl](http://centrumriviera.pl)

Zarządca Centrum Handlowego Riviera **APSYS**

