

**REGULAMIN UDZIAŁU W KONKURSIE pod nazwą
“KONKURS FOTO LATO”**

obowiązuje w terminie od 1.07.2025 do 1.09.2025 r.

1. DEFINICJE

1.1. użytym w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

Organizator - Beeffective Tomasz Piotrowski z siedzibą w Gdyni Al. Zwycięstwa 96/98/B.2.18, 81-451 Gdynia, NIP 5832858598 REGON 360685335

Zleceniodawca - Union Investment Real Estate GmbH z siedzibą w Hamburgu w Niemczech (adres: Valentinskamp 70 – EMPORIO, 20355 Hamburg), o kapitale zakładowym 10.225.800 EUR, zarejestrowaną w rejestrze handlowym (Handelsregister) prowadzonym przez sąd rejonowy (Amtsgericht) w Hamburgu pod numerem HRB 110793 działającą w imieniu własnym, lecz na rzecz niemieckiego otwartego funduszu nieruchomościowego Unilmmo: Deutschland, reprezentowaną na podstawie Oświadczenia o uprawnieniach zarządcy z dnia 6 października 2023 roku przez:

APSYS POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, o kapitale zakładowym 8.375.025,00 PLN, wpłaconym w całości, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953

Fundator nagród - Beeffective Tomasz Piotrowski z siedzibą w Gdyni Al. Zwycięstwa 96/98/B.2.18, 81-451 Gdynia, NIP 5832858598 REGON 360685335

Fundator nagrody dodatkowej: Paris Optique Polska 1 Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Pory 78, 02-757 zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000399342, NIP 5213620551

Fundator nagrody dodatkowej: Salad Story Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (02-222 Warszawa), ul. Aleje Jerozolimskie 179, BLUE OFFICE II p. 0

Fundator nagrody dodatkowej: ECCO Europe Service Center sp. z o.o., Żwirki i Wigury 16B, 02 - 092 Warszawa, Polska

Regulamin oznacza niniejszy Regulamin Udziału w Konkursie, wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu, regulujący zasady i warunki Konkursu, w szczególności określający warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.

Konkurs oznacza konkurs pod nazwą **“KONKURS FOTO LATO”** organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.

Serwis Facebook oznacza serwis internetowy pod domeną www.facebook.com

Profil oznacza profil użytkownika w Serwisie Facebook.

Serwis Instagram oznacza medium społecznościowe pod domeną <https://www.instagram.com/>. Konto na Instagramie oznacza **publiczny profil użytkownika** w Serwisie Instagram.

Serwis TikTok oznacza medium społecznościowe pod domeną <https://www.tiktok.com/>. Konto na TikToku oznacza profil użytkownika w Serwisie TikTok.

Praca Konkursowa oznacza realizację zadania poprzez wybór jednej z poniższych możliwości na dowolnym profilu:

- napisanie komentarza z załączonym zdjęciem/filmem i dodanie go w komentarzu przez Uczestnika w poście konkursowym na Facebooku lub marki Centrum Riviera.
- dodanie postu/reelsa w serwisie Instagram na publicznym profilu użytkownika z oznaczeniem profilu Centrum Riviera
- dodanie stories w serwisie Instagram na publicznym profilu użytkownika z oznaczeniem profilu Centrum Riviera (od poniedziałku do piątku w godz. 9:00-19:00)
- dodanie TikToka w serwisie TikTok na publicznym profilu użytkownika z oznaczeniem profilu Centrum Riviera

Post konkursowy dostępny będzie co najmniej w terminie realizacji konkursu na profilach: <https://www.facebook.com/centrumriviera/>

https://www.instagram.com/centrum_riviera/

Uczestnik oznacza użytkownika serwisu Facebook lub Instagram lub TikTok, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu, w szczególności w punkcie 4 Regulaminu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Konkurs ogłaszany jest w Internecie w Serwisach: Facebook, Instagram i TikTok.

2.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się:

a. za pośrednictwem Serwisu Facebook poprzez opublikowanie **komentarza** ze zdjęciem konkursowym na zadanie konkursowe dostępne na profilu marki Centrum Riviera na Facebooku: <https://www.facebook.com/centrumriviera/>

b. za pośrednictwem Serwisu Instagram poprzez opublikowanie **postu** lub **rolki (Reels)** ze zdjęciem lub filmem konkursowym, w odpowiedzi na tożsame zadanie konkursowe dostępne na profilu marki Centrum Riviera na Instagramie https://www.instagram.com/centrum_riviera/

c. za pośrednictwem Serwisu TikToku poprzez opublikowanie **TikToka** ze zdjęciem lub filmem konkursowym, w odpowiedzi na zadanie konkursowe.

d. za pośrednictwem Serwisu Instagram poprzez opublikowanie **stories** ze zdjęciem lub filmem konkursowym, w odpowiedzi na tożsame zadanie konkursowe dostępne na profilu marki Centrum Riviera na Instagramie https://www.instagram.com/centrum_riviera/ w trakcie trwania konkursu, od poniedziałku do piątku w godz. 9:00-19:00;

e. b. za pośrednictwem Serwisu Facebook poprzez opublikowanie **postu** lub **rolki (Reels)** ze zdjęciem lub filmem konkursowym, w odpowiedzi na tożsame zadanie konkursowe dostępne na profilu marki Centrum Riviera na Facebooku: <https://www.facebook.com/centrumriviera/>

2.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany, ani powiązany z serwisem Facebook, Instagram ani TikTok. Informacje, które są udostępniane Organizatorowi, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach, opisanych w punkcie 5 Regulaminu. Przystąpienie do Konkursu stanowi jednocześnie oświadczenie Uczestnika Konkursu, iż zwalnia wyżej wymienione serwisy z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.

2.4. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w punkcie 4 Regulaminu.

2.5. Poza postanowieniami Regulaminu, wiążące będą także komunikaty i informacje dotyczące Konkursu, pochodzące od Organizatora i zamieszczane na jego profilu, które nie zmieniają zasad Konkursu i nie mają wpływu na status Uczestnika.

3. TERMINY

3.1. Konkurs trwa **od 1.07.2025 roku** od momentu opublikowania konkursowego posta na Facebooku i Instagramie **do 1.09.2025 roku do godziny 23:59**. Wyniki dot. nagrody głównej zostaną opublikowane do 7.09.2025 r. jako komentarze na Instagramie i Facebooku.

Wyniki dot. nagród dwutygodniowych będą ogłaszane regularnie co 2 tygodnie w trakcie trwania konkursu w relacji na Instagramie, w relacji na Facebooku oraz w komentarzach na Facebooku lub Instagramie. Jeśli zwycięzcą będzie użytkownik TikToka, zostanie powiadomiony poprzez tę platformę.

3.2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonane po upływie terminów opisanych w punkcie 3.1. Regulaminu nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.

3.3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni w serwisach, w których się zgłosili w ciągu maksymalnie 7 dni po rozstrzygnięciu każdego z etapów.

3.4 Zwycięzcy będą mogli odebrać nagrody w InfoPunkcie, który znajduje się na poziomie 0 w Centrum Handlowym Riviera. Odbiór nagrody jest możliwy w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Riviera.

4. UCZESTNICTWO I ZASADY KONKURSU

4.1. Konkurs ma charakter ogólnopolski i skierowany jest do wszystkich użytkowników Facebooka oraz Instagrama oraz TikToka.

4.2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.

4.3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią punktu 4.5. Regulaminu.

4.4. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:

- (a) ukończyła 18 lat lub, w przypadku osób niepełnoletnich, posiada zgodę opiekuna prawnego na udział w konkursie, której wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
- (b) posiada dostęp do Internetu,
- (c) posiada dostęp do Serwisu Facebook lub Serwisu Instagram lub Serwisu TikTok
- (d) posiada aktywny profil na Serwisie Facebook z danymi zgodnymi z prawdą lub publiczny profil w Serwisie Instagram lub publiczny profil w serwisie TikTok;
- (e) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia – przystąpienie do Konkursu oznacza bezwarunkową akceptację postanowień Regulaminu przez Uczestnika Konkursu.

4.5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, Zleceniodawcy i Fundatora Nagród, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo oraz powinowatych.

4.6. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonuje się wyłącznie za pośrednictwem Serwisu Facebook lub Serwisu Instagram lub Serwisu TikTok (zgodnie z pkt. 3.1. Regulaminu).

Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na tj.:

- Imienia i nazwiska
- Adresu email
- Numeru telefonu

w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym na publikację jego danych wśród Zwycięzców Konkursu w komunikacji elektronicznej (na wymienionych w regulaminie Serwisach)

4.7.a Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zamieszczenie w jednej z dopuszczalnej form konkursowej odpowiedzi na zadanie konkursowe w formie zdjęcia lub video.

ZADANIE NA FACEBOOKU:

Pokaż swoją letnią stylówkę w Gdyni!

Zrób zdjęcie lub nagraj rolkę w swojej letniej stylizacji w Gdyni – w dowolnym, ulubionym miejscu tego miasta. Następnie opublikuj swoje zdjęcie w komentarzu pod tym postem. Pokaż swój styl, poczuj letni vibe i baw się modą w sercu Gdyni!

ZADANIE NA INSTAGRAMIE

Pokaż swoją letnią stylówkę w Gdyni!

Zrób zdjęcie lub nagraj rolkę w swojej letniej stylizacji w Gdyni – w dowolnym, ulubionym miejscu tego miasta. Następnie opublikuj je w formie posta, Storiesa lub Reelsa na swoim profilu. Koniecznie oznacz Centrum Riviera i upewnij się, że Twój profil jest publiczny – chcemy móc podziwiać Twoje zdjęcie!

Czas na Twój styl: poczuj letni vibe i baw się modą w sercu Gdyni!

4.8. Podczas trwania Konkursu Uczestnik może zamieścić dowolną ilość komentarzy, relacji, postów i reelsów zgodnych z Tematem Konkursowym oraz niniejszym Regulaminem, z zastrzeżeniem postanowień punktu 4.10.

4.9. Uczestnik może dołączyć do Konkursu przez cały okres jego trwania.

4.10. Nagrody podlegają kumulacji. Jeden Uczestnik Konkursu może zostać zwycięzcą nagrody dwutygodniowej. Może też zwyciężyć nagrodę główną. Nagrody od Fundatorów dodatkowych nie są finansowane przez Centrum Riviera ani organizatora konkursu.

4.11. Uczestnik, publikując Pracę Konkursową oświadcza, iż posiada wszelkie prawa autorskie i majątkowe do Pracy Konkursowej, że są one wolne od jakichkolwiek prawnych zobowiązań i nieobciążone prawami osób trzecich.

4.12. Zwycięzca Konkursu z chwilą odbioru Nagrody, udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej, która ma charakter licencji niewyłącznej, z prawem do udzielenia sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową,
- b) wprowadzenie do pamięci komputera,

c) wprowadzenie do obrotu, d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet na dowolnej stronie www,

e) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Pracy Konkursowej dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

4.13. Poza Nagrodą Zwycięzcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w punkcie 4.12 powyżej.

4.14. Prace konkursowe Uczestników konkursu mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w publikacjach offline Organizatora bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę. Uczestnicy konkursu zapewniają, że umieszczenie ich prac w Internecie i publikacjach offline Organizatora nie naruszy dóbr osobistych oraz praw autorskich osób trzecich. Wszelkie ewentualne roszczenia dochodzone będą wobec Uczestników zgłaszających swoją pracę kreatywną. Prace będą traktowane z poszanowaniem wizerunku i praw osobistych uczestników.

4.15. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych, w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia uczestnictwa Pracy Konkursowej w Konkursie.

4.16. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika Konkursu Pracy Konkursowej, która zawiera: treści sprzeczne z prawem, uznawane powszechnie za sprzeczne z dobrymi obyczajami.

(a) marketing towarów konkurencyjnych w stosunku do towarów oferowanych przez Organizatora oraz Fundatora Nagród.

(b) treści wulgarne, dyskryminujące lub nawołujące do nienawiści na tle narodowościowym, etnicznym, rasowym, religijnym, ze względu na płeć lub godzące w dobre imię Organizatora lub osoby trzeciej;

(c) wizerunek osób niepełnoletnich.

4.17. Prace Konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu, w tym zawierające treści niedopuszczalne, nie biorą udziału w Konkursie.

4. 18. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu skutecznie zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie w okresie przyjmowania zgłoszeń (punkt 3.1. Regulaminu), wyłonionych zostanie 2 zwycięzców, których odpowiedź na zadanie konkursowe będzie najbardziej kreatywna oraz wybranych zostanie 8 wyróżnionych uczestników.

4.19. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z 3 osób: Adrianna Sowińska, Maja Potrykus, Joanna Jasińska-Klamrowska.

4.20. Komisja konkursowa wyłoni zwycięzców Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

4.21. Do kompetencji Komisji konkursowej należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników reklamacji i skarg dotyczących przebiegu Konkursu.

4.22. W Konkursie przewidziano 20 nagród dwutygodniowych oraz jedną nagrodę główną.

Nagrodę główną stanowi bon o wartości 1500 zł na wykorzystanie podczas zakupów ze stylistką w Centrum Riviera.

Odbiór nagrody głównej odbędzie się poprzez umówienie dogodnego dla obu stron terminu na wspólne zakupy, nie później niż do 31.12.2025 r. Podczas zakupów zwycięzca skorzysta z usługi zakupów z doświadczoną stylistką modową oraz będzie mógł wykorzystać 1500 zł na zakupy.

Co dwa tygodnie zostanie wybranych 5 osób, które wzięły udział w konkursie w dowolnej z wymienionych form. Te osoby otrzymają bony do wykorzystania w Centrum Riviera o wysokości 100 zł w następującym schemacie:

- **1-13 lipca - 5 x 100 zł**
- **14-27 lipca - 5 x 100 zł**
- **28 lipca - 10 sierpnia - 5 x 100 zł**
- **11-24 sierpnia - 5 x 100 zł**
- **1 września - nagroda główna 1500 zł**

Wartość zestawów: 20 x karta 100 zł, 1 x karta 1500 zł.

Łączna wartość nagród w formie bonów do Centrum Riviera: 3500 zł

Nagrody *dwutygodniowe* można odebrać osobiście przez wyłonionego zwycięzcę/zwyciężczynię w InfoPunkcie w Centrum Handlowym Riviera. Nagroda jest możliwa do odbioru do końca września 2025 r.

4.23 Dodatkowo w ramach konkursu zostaną wyłonieni zwycięzcy poprzez partnerów konkursu którzy pełnią jednocześnie rolę *fundatorów nagród dodatkowych*:

1. Paris Optique

- 10 szt. bony o wartości 50 zł + zaproszenie na bezpłatne badanie wzroku (łącznie 500 zł)
- 10 szt. bony o wartości 100 zł + zaproszenie na bezpłatne badanie wzroku (łącznie 1000 zł)
- 10 szt. bony o wartości 150 zł + zaproszenie na bezpłatne badanie wzroku (łącznie 1500 zł)

Łącznie 30 szt. bonów do wykorzystania w salonie optycznym Paris Optique o łącznej wartości 2000 zł. Fundatorem nagrody jest Paris Optique.

- 2. **Salad Story:** 12 kuponów na posiłek z napojem; co dwa tygodnie trzy najlepsze osoby otrzymają voucher. Fundatorem nagrody jest Salad Story.
- 3. **Ecco:** 21 nagród w formie bonów 200 zł (o łącznej wartości 4200 zł). Fundatorem nagrody jest ECCO.

Nagrody zostaną dołączone do nagród dwutygodniowych oraz do nagrody głównej lub wydawane oddzielnie, zgodnie z postanowieniami komisji konkursowej. Będzie można je odebrać osobiście przez wyłonionego zwycięzcę/zwyciężczynię w InfoPunkcie w Centrum Handlowym Riviera. Nagroda jest możliwa do odbioru do końca września 2025 r.

4.24 Uczestnik, który zostanie oznaczony jako Zwycięzca Konkursu (osoba, które odpowiedziała najbardziej kreatywnie na zadanie konkursowe, miała wg Komisji najbardziej kreatywną, robiącą największe wrażenie stylizację), otrzyma powiadomienie o nagrodzeniu w Konkursie drogą elektroniczną w terminie do 7 dni roboczych od ogłoszenia, o którym mowa w punktach 3.3. Regulaminu. Powiadomienie o nagrodach dwutygodniowych otrzyma 20 osób jako równorzędni zwycięzcy. Zwycięzca nagrody głównej może być zwycięzcą nagrody dwutygodniowej.

4.25. Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani w terminie 48 godzin od momentu otrzymania powiadomienia, o którym mowa w punkcie 4.26. Regulaminu, udzielić odpowiedzi na przedmiotowe powiadomienie, w szczególności potwierdzić dane niezbędne do odbioru nagrody (imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu).

4.25. W przypadku braku kontaktu we wskazanym powyżej terminie, Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody.

4.26. W przypadku nieodebrania przez Zwycięzcę Konkursu nagrody, o której mowa w punkcie 4.25. w ustalonym przez Organizatora terminie, o którym Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany drogą elektroniczną, prawo takiego Zwycięzcy Konkursu do nagrody wygasa. W takich wypadkach nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

4.27. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do wymiany nagrody na inną, wydania równowartości nagrody w kwocie pieniężnej, towarze lub usłudze, ani przeniesienia praw do uzyskania nagrody na osoby trzecie. Zwycięzcy Konkursu są uprawnieni do rezygnacji z nagrody. W takiej sytuacji nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

4.28. Organizator Konkursu oświadcza, iż Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

5. DANE OSOBOWE

5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku z udziałem w Konkursie, wydawaniem nagród oraz prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym jest Organizator.

5.2. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, każdy Uczestnik Konkursu może skontaktować się z nami pisząc na adres Organizatora: Beeffective z siedzibą w Gdyni Al. Zwycięstwa 96/98/ B.2.18, 81-451 Gdynia lub na adres mailowy hello@beeffective.pl

5.3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci imienia i nazwiska, adresu dostawy, adresu email i numeru telefonu wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym dostawy nagrody, rozpatrzenia składanych reklamacji, a także w celach archiwizacyjnych.

5.4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda Uczestnika, prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wydania nagrody, a także dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, a także art. 6 ust. 1 lit. c. RODO, tj. obowiązku prawnego jakim jest uiszczenie należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wynikającego z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. z art. 42 ust. 1 i 1a ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5.5. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:

- a. prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,
- b. prawo do ich sprostowania,
- c. prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego żeby Fundator dalej przetwarzał dane,
- d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania,
- e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,
- f. prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,
- g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku, gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.

5.6. Jeżeli Uczestnik zdecyduje się na odwołanie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail hello@beeffective.pl lub pisemnie na adres: Beeffective z siedzibą w Gdyni Al. Zwycięstwa 96/98/ B.2.18, 81-451 Gdynia. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

5.7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie, w tym wydania nagrody, jej rozliczenia i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

5.8. Przez wzięcie udziału w Konkursie, osoba biorąca udział w Konkursie oświadcza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

5.9. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.

5.10. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.

6.2. O zachowaniu terminu opisanego w punkcie 6.1. Regulaminu decyduje data nadania reklamacji.

6.3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą rozpatrywane.

6.4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację.

6.5. Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.

6.5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne leżące po stronie Serwisu Facebook prowadzące do czasowych przerw w możliwości korzystania z Serwisu, czy też do niewłaściwego funkcjonowania lub braku funkcjonowania Serwisu Facebook.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004 r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

8.2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z udziału w Konkursie.

8.3. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia Uczestnika z Konkursu i uniemożliwienia mu ponownego wzięcia udziału w Konkursie, w przypadku naruszenia przez Uczestnika Regulaminu, jak również w sytuacji, gdy Praca Konkursowa:

(a) wyraża treści wulgarne, dyskryminujące lub nawołujące do nienawiści na tle narodowościowym, etnicznym, rasowym, religijnym, ze względu na płeć lub godzące w dobre imię Organizatora lub osoby trzeciej;

(b) godzi w wartości religijne, społeczne lub w inne powszechnie przyjęte dobra lub normy.

8.4. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.

8.5. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy sąd rejonowy.