

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „SZTUKA WYGRYWANIA” zwany dalej „Regulaminem”.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii promocyjnej.

Loteria promocyjna, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "**Loterią**", jest prowadzona pod nazwą „SZTUKA WYGRYWANIA”.

2. Nazwa podmiotu urządzającego Loterię.

Organizatorem Loterii, zwanym dalej „Organizatorem”, jest Spółka PP1 Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Warszawie (02-922) przy ul. Nałęczowskiej 9A, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000501997, NIP 521-366-79-95, Regon 147146920.

3. Nazwa organu wydającego zezwolenie.

Loteria jest prowadzona na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227, ze zm.) oraz zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Gdańsku .

4. Obszar, na którym będzie urządzana Loteria.

Loteria urządzana jest na terenie województwa pomorskiego, w Centrum Handlowym Riviera, zwanym dalej „**Centrum Riviera**”, adres: ul. Kazimierza Górskiego 2, 81-304 Gdynia.

W Loterii biorą udział sklepy i punkty usługowe znajdujące się na terenie Centrum Riviera, w których można dokonać zakupu produktu promocyjnego.

5. Czas trwania Loterii.

Loteria trwa od dnia 10 maja 2025 roku do dnia 4 czerwca 2025 roku (termin zawiera okres wydawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji).

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia Sprzedaży promocyjnej.

Sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Loterii rozpoczyna się 10 maja 2025 roku od godz. 10:00 i kończy o 24 maja 2025 r. o godz. 16:00, w przypadku Losowania Wycieczki oraz 24 maja 2025 r. o godz. 15.00, w przypadku Losowania Vouchera. Organizator zastrzega, iż sprzedaż promocyjna może się zakończyć wcześniej, niż w wyżej wymienionych terminach w przypadku wyczerpania Voucherów oraz Kuponów uprawniających do Losowania Wycieczki.

DEFINICJE

Uczestnik Loterii – każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych dokonująca zakupu promocyjnego na warunkach określonych w Regulaminie, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2024 r., poz. 1061, ze zm.), zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup Produktów promocyjnych na kwotę co najmniej 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100), dokonany w sklepach lub punktach handlowych, biorących udział w Loterii, udokumentowany oryginałem nie więcej niż jednym Dowodem zakupu, w okresie trwania Sprzedaży promocyjnej.

Sprzedaż promocyjna – sprzedaż towarów i usług w sklepach i punktach handlowych, na zasadach określonych w Regulaminie, związana z prowadzoną Loterią.

Produkt promocyjny - towar lub usługa – z wyłączeniem produktów lub usług wskazanych poniżej – zakupione w sklepie lub punkcie handlowym na terenie Centrum Riviera, z wyłączeniem:

- a) Biura podróży: Anex Tour, Coral Travel, Itaka, Tui, Rainbow Tours;
- b) Banki / Usługi: Canal+, Energa, Orange, Play, Plus Polsat Box, T-Mobile, ING Bank, Millennium Bank, CityBankowy, mBank, Kantor, LOTTO;
- c) Inne: Inspiration store, Evapify, Flyingatom, Iqos, Liquider Store, Smoke, Auchan.

Produkty / usługi nie będące Produktami promocyjnymi (nie biorącym udziału w Loterii) są:

- a) napoje alkoholowe w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2023 r., poz. 2151, ze zm.);
- b) wszelkie wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2024 r., poz. 1162, ze zm.);
- c) leki, preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U. z 2023 r., poz. 1448, ze zm.),
- d) usługi kantoru wymiany walut i banku, zakupu kart oraz bonów podarunkowych, kart do telefonu typu pre-paid, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie handlowo - usługowym, transakcji dokonanych w punkcie lotto, zakładów bukmacherskich, spłat rat kredytu regulowanych w punktach handlowo – usługowych świadczących tego typu usługi, wpłat i wypłat bankomatowych.

W przypadku Dowodów zakupów, na których widnieją zakupy produktów /usług wyłączonych z Loterii, podstawą do wzięcia udziału w Loterii będzie kwota Dowodu zakupu pomniejszona o wartość zakupu produktów lub usług wyłączonych.

W przypadku, gdy Uczestnik w związku z zakupem Produktu promocyjnego skorzysta z prawa do udziału w Loterii, wówczas nie będzie mógł dokonać zwrotu zakupionego Produktu promocyjnego na zasadach określonych w regulaminie określającym zasady zwrotu produktów kupionych w Punktach handlowych, biorących udział Loterii. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw Uczestnika wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2024 r., poz. 1796, ze zm.) oraz Kodeksu cywilnego, wynikających z gwarancji lub rękojmi.

Dowód zakupu - oryginał paragonu fiskalnego lub rachunku wystawiony na osobę fizyczną będącą konsumentem. W przypadku Dowodów zakupów promocyjnych, na których widnieją zakupy towarów /usług wyłączonych z Loterii, podstawą do wzięcia udziału w Loterii będzie kwota wynikająca z Dowodu zakupu promocyjnego pomniejszona o wartość zakupu towarów lub usług wyłączonych. Dowód zakupu promocyjnego na potrzeby niniejszej Loterii musi być oryginalny i czytelny tzn. taki, który został wystawiony przez dany podmiot, będący najemcą Punktu handlowego, biorącego udział w Loterii, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu, który nie nosi śladów ingerencji w jego treść, a także nie budzi wątpliwości co do treści na nim umieszczonej.. Dowodem zakupu promocyjnego na potrzeby niniejszej Loterii nie jest w szczególności jego: kserokopia, fotokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtnik, odpis, duplikat, skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu, stwierdzającego udział w Loterii, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora, ani podmiotów powiązanych z nim.

Kupon – kupon, wydawany przez Organizatora w Punkcie Obsługi Loterii, który uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Losowaniu Wycieczki. Organizator przewidział cztery tysiące kuponów.

Punkt Obsługi Loterii – stoisko zlokalizowane na Poziomie „0” przy fontannie, czynne w dniach 10 maja 2025 r. – 24 maja 2025 r. w następujących godzinach: Poniedziałek – Sobota 10.00 – 20.00, przy czym w dniu zakończenia Loterii tj. 24 maja 2025 r. stoisko czynne będzie do godz. 16.00.

Miejsce Losowania – pasaż przy fontannie na Poziomie „0”.

Losowanie – czynność polegająca na wyłonieniu laureatów nagród w Loterii w sposób wykluczający wpływ osoby losującej na wynik tej czynności. O wyniku losowania decyduje tylko i wyłącznie przypadek. Losowanie Vouchera przeprowadzane jest do czasu wyczerpania dziennej puli tych nagród. Vouchery, które nie zostały wylosowane w danym dniu, przechodzą do puli nagród na dzień kolejny.

Losowanie Vouchera – Losowanie kart podarunkowych uprawniających do zakupów w sklepach i punktach handlowych na terenie Centrum Riviera, o wartości 50,00 zł brutto (łącznie 576 szt.), 100,00 zł

brutto (łącznie 192 szt.) oraz 200 zł brutto (łącznie 96 szt.), na zasadach określonych w Regulaminie, przy użyciu Koła fortuny, prowadzone w dniach 10 maja 2025 roku - 24 maja 2025 r. z wyłączeniem niedziel, w godzinach 10.00 -20.00.

Losowanie Wycieczki – Losowanie czterech kart podarunkowych o wartości 5.500,00 zł brutto każda, uprawniających do zakupu wycieczki w Biurze Podróży ITAKA, przy użyciu Kuponów i urny do głosowania, na zasadach określonych w Regulaminie.

Koło fortuny – ustawione w Miejscu Losowania urządzenie służące do Losowania Voucherów. Koło fortuny składa się z ruchomej części tj. tarczy koła oraz nieruchomego wskaźnika, który informuje na jakim polu zatrzymało się Koło fortuny. Jeżeli Uczestnik Loterii jest uprawniony do Losowania może wówczas zakręcić Kołem fortuny. Losowanie przebiega w następujący sposób: Uczestnik Loterii dokonuje zakręcenia Kołem fortuny, aby Losowanie było uznane za prawidłowe, Koło fortuny musi wykonać minimum jeden pełny obrót. Jeżeli Koło fortuny nie wykona jednego pełnego obrotu Uczestnik Loterii musi powtórzyć proces Losowania. Po zakręceniu i zatrzymaniu się Koła fortuny odczytany zostaje wynik Losowania, tzn. opis pola, na którym zatrzymał się wskaźnik Koła fortuny.

Tarcza Koła fortuny jest podzielona na 16 identycznych pól, o jednakowej wielkości, przy czym: na 9 polach znajduje się informacja o wygranym Voucherze oraz jego wartości, na 2 polach znajduje się informacja prawie do ponownego zakręcenia Kołem fortuny („Spróbuj ponownie”) oraz na 5 polach informacja o braku wygranej („Pudło”).

DANE OSOBOWE

7. Dane osobowe Uczestników Loterii, są przetwarzane przez Organizatora Loterii wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Loterii, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, ogłoszenia wyników Loterii, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami. Administratorem danych osobowych jest Organizator Loterii – spółka PP1 sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Warszawie. Dane osobowe Uczestników Loterii przetwarzane są doraźnie, przy zachowaniu zasad Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia otrzymanie nagrody. Każdy Uczestnik Loterii posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania, sprostowania oraz żądania usunięcia. Dane te są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące

przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte. Kontakt w sprawie danych osobowych: Spółka PP1 Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Warszawie (02-922) przy ul. Nałęczowskiej 9a, adres do korespondencji e-mail: biuro@dnagroup.pl.

Uczestnicy Loterii przystępując do Loterii mogą wyrazić opcjonalnie zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora Loterii (Administrator danych) z przeznaczeniem do wykorzystania ich w celach marketingowych, w tym także do kontaktu telefonicznego, przesyłanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej w tym na wskazany adres e-mail i numer telefonu zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2024 r., poz. 1513, ze zm.).

UCZESTNICY LOTERII

8. Uczestnikiem Loterii, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, dokonująca zakupu Produktu promocyjnego w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą, tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i spełniająca warunki Regulaminu.

9. Nagród w Loterii nie mogą otrzymać właściciele oraz pracownicy:

- Organizatora Loterii,
- administracji Centrum Riviera,
- sklepów i punktów handlowych znajdujących się na terenie Centrum Riviera,
- ochrony Centrum Riviera,
- serwisu sprzątającego i technicznego Centrum Riviera,
- najemcy sklepów i punktów na terenie Centrum Riviera,

oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

10. Warunkiem uczestnictwa w Loterii jest pisemne potwierdzenie przez Uczestnika zapoznania się z treścią Regulaminu oraz zobowiązanie się do przestrzegania określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W LOTERII

11. Aby wziąć udział w Loterii należy:

- a) w przypadku Losowania Wycieczki:

Załącznik nr 1
do wniosku o udzielenie zezwolenia na
urządzenie loterii promocyjnej
„Sztuka wygrywania”

- w dniach od 10 maja 2025 r. od godz. 10.00 do 24 maja 2025 r. do godz. 16.00, łącznie: dokonać zakupu Produktu/ów promocyjnego/yh na jednym Dowodzie zakupu za kwotę co najmniej 50,00 zł brutto (w przypadku, gdy na Dowodzie zakupu znajdują się produkty/usługi wyłączone z Loterii, wówczas hostessa odlicza z Dowodu zakupu kwoty za jaką zostały zakupione te produkty).

Zakup Produktu/ów promocyjnego/yh za kwotę co najmniej 50,00 zł brutto na jednym Dowodzie zakupu, upoważnia Uczestnika do otrzymania jednego Kuponu uprawniającego do udziału w Losowaniu wycieczki.

W przypadku zakupu Produktów promocyjnych o wartości będącej wielokrotnością kwoty 50,00 zł brutto na jednym Dowodzie zakupu, Uczestnikowi nie przysługuje liczba Kuponów odpowiadająca wielokrotności tej kwoty;

- w dniach 10 maja 2025 r. od godz. 10.00 – 24 maja 2025 r. do godz. 17.00 udać się do Punktu Obsługi Loterii, w celu otrzymania odpowiedniej liczby Kuponów.

Aby otrzymać Kupon/y, Uczestnik zobowiązany jest przekazać hostessie Dowód zakupu. Po sprawdzeniu Dowodu zakupu i opieczątowaniu pieczętką loteryjną, hostessa zwraca Uczestnikowi Dowód zakupu i przekazuje Uczestnikowi odpowiednią liczbę Kuponów. Opieczątowany Dowód zakupu nie uprawnia do otrzymania dodatkowych Kuponów.

- dniach 10 maja 2025 r. od godz. 10.00 – 24 maja 2025 r. do godz. 17.00 wrzucić prawidłowo wypełniony Kupon do urny znajdującej się w Punkcie Obsługi Loterii.

Przez prawidłowe wypełnienie Kuponu rozumie się:

- wpisanie imienia, nazwiska;
- wpisanie adresu zamieszkania (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy i miejscowość);
- wpisanie adresu e-mail oraz numeru telefonu komórkowego,
- wpisanie kwoty zakupu zgodnej z kwotą na dowodzie zakupu, na podstawie którego Uczestnik otrzymał kupon (łączna wartość wszystkich zakupionych towarów/usług na Dowodzie zakupu);
- wpisanie daty urodzenia, która potwierdza pełnoletniość Uczestnika,
- złożenie oświadczenia o braku przesłanek do wyłączenia z Loterii (dotyczy pkt 10 Regulaminu);
- wpisanie numeru Dowodu Zakupu oraz nazwy placówki handlowej/usługowej w której dokonano zakupu;
- wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach i w zakresie związanych z Loterią;

Załącznik nr 1
do wniosku o udzielenie zezwolenia na
urządzenie loterii promocyjnej
„Sztuka wygrywania”

- dodatkowo Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Nie wyrażenie tej zgody nie wyklucza uczestnictwa z Loterii;

- potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem oraz przestrzegania jego postanowień;

- własnoręczne i czytelne podpisanie Kuponu.

Kupon musi być wypełniony w języku polskim oraz czytelnie.

- zachować Dowód zakupu potwierdzający zakup produktu/ów promocyjnego/ych biorących udział w Loterii;
- w dniu 24 maja 2025 r. o godz. 18.00 osobiście stawić się w miejscu Losowania wraz z dowodem/ami potwierdzającym/mi zakup produktu/ów promocyjnego/ych.

Każdy Uczestnik może wziąć udział w Loterii przy użyciu więcej niż jednego Kuponu, pod warunkiem, że każdy z nich spełnia warunki Regulaminu.

b) W przypadku Losowania Vouchera:

- w dniach od 10 maja 2025 r. od godz. 10.00 do 24 maja 2025 r. do godz. 15.00, łącznie: dokonać zakupu Produktu/ów promocyjnego/ych na jednym Dowodzie zakupu za kwotę co najmniej 50,00 zł brutto (w przypadku, gdy na Dowodzie zakupu znajdują się produkty/usługi wyłączone z Loterii, wówczas hostessa odlicza z Dowodu zakupu kwoty za jaką zostały zakupione te produkty).

Zakup Produktu/ów promocyjnego/ych za kwotę co najmniej 50,00 zł brutto na jednym Dowodzie zakupu, upoważnia Uczestnika do udziału w jednym Losowaniu Vouchera.

W przypadku zakupu Produktów promocyjnych o wartości będącej wielokrotnością kwoty 50,00 zł brutto na jednym Dowodzie zakupu, Uczestnikowi nie przysługuje liczba Losowań Vouchera odpowiadająca wielokrotności tej kwoty;

- w dniach 10 maja 2025 r. od godz. 12.00 – 24 maja 2025 r. do godz. 15.00 udać się do przedstawić hostessie prawidłowo wypełniony formularz udziału w Loterii.

Przez prawidłowe wypełnienie formularza rozumie się:

- wpisanie imienia, nazwiska;

- wpisanie adresu zamieszkania (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy i miejscowość);

- wpisanie adresu e-mail oraz numeru telefonu komórkowego (pola nieobowiązkowe), wpisanie kwoty zakupu zgodnej z kwotą na Dowodzie zakupu, na podstawie którego Uczestnik otrzymał prawo do Losowania (łąčna wartość wszystkich zakupionych towarów/usług na Dowodzie zakupu);

- wpisanie daty urodzenia;

- wpisanie numeru Dowodu Zakupu oraz nazwy Placówki handlowej, w której dokonano zakupu;

- wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach i w zakresie związanych z Loterią;
- dodatkowo Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Nie wyrażenie tej zgody nie wyklucza uczestnictwa z Loterii;
- podpisanie formularza. Formularz musi być wypełniony czytelnie;
- zachować Dowód zakupu potwierdzający Zakup promocyjny, uprawniający do udziału w Loterii.
- zakręcić Kołem fortuny zlokalizowanym w Miejscu losowania.

W przypadku wylosowania nagrody hostessa wyda nagrodę. W przypadku wylosowania pola „Spróbuj ponownie” Uczestnik ma prawo do ponownego zakręcenie Kołem fortuny.

Każdy Uczestnik może wziąć udział w Losowaniu Vouchera wielokrotnie, za każdym razem spełniając warunki Regulaminu.

LOSOWANIE NAGRÓD

12. Losowanie Wycieczki:

- a) Aby wziąć udział w Losowaniu Wycieczki Uczestnik zobowiązany jest spełnić wymagania określone w pkt. 11 lit. a) Regulaminu;
- b) Urna na Kupony zostanie zamknięta w dniu 24 maja 2025 r. o godz. 18.00;
- c) Losowanie Wycieczki odbędzie się w dniu 24 maja 2025 r. od godz. 18.30 pod nadzorem Komisji. Z losowania zostanie sporządzany protokół. Losowanie Kuponów odbywać się będzie ręcznie poprzez wyciągnięcie czterech Kuponów z urny przez osobę wskazaną spośród osób zgromadzonych w Miejscu Losowania;
- d) Po wylosowaniu jednego z czterech Kuponów, osoba losująca przekaże go Komisji w celu sprawdzenia czy Kupon jest prawidłowo wypełniony. Jeśli Komisja oceni, że Kupon spełnia wymagania Regulaminu, wówczas imię, nazwisko oraz miejscowość zamieszkania laureata zostaną ogłoszone do publicznej wiadomości, w sposób określony w pkt. 14 Regulaminu;
- e) Jeżeli Komisja uzna, że w wyniku losowania został wyłoniony Kupon, który nie spełnia wymagań Regulaminu lub jest wypełniony nieczytelnie, wówczas losowanie jest powtarzane. Procedura ta jest powtarzana, aż do momentu wylosowania Kuponu, który spełnia warunki Regulaminu.
- f) Wszelkie spory i wątpliwości dotyczące przebiegu Loterii rozstrzyga Komisja.

13. Losowanie Voucherów:

- a) aby wziąć udział w Losowaniu Vouchera Uczestnik zobowiązany jest w dniach 10 maja 2025 r. od godz. 10.00 do 24 maja 2025 r. do godz. 15.00 spełnić wymagania, o których mowa w pkt. 11 lit. b) Regulaminu;

- b) Losowanie Voucherów polega na zakręceniu przez Uczestnika Kołem fortuny, zlokalizowanym w Miejscu Losowania;
- c) wylosowanie nagrody przez Uczestnika następuje, gdy wskaźnik Koła fortuny zatrzyma się na polu, do którego przypisana jest nagroda, opisana na tym polu;
- d) Losowanie Voucherów odbywa się w dniach od 10 maja 2025 r. do 23 maja 2025 i rozpoczyna się w pełnych godzinach od 12.00 do 20.00 oraz w dniu 24 maja 2025 r. i rozpoczyna się w pełnych godzinach od 12.00 do 15.00, pod nadzorem Komisji. Z losowania jest sporządzany protokół. Losowanie nagród przy użyciu Koła fortuny odbywa się ręcznie przez Uczestnika.
- e) pole, na którym zatrzyma się wskaźnik Koła fortuny będzie oznaczał nagrodę, prawo do ponownego zakręcenia Kołem fortuny („Spróbuj ponownie”) lub jej brak wygranej („Pudło”). Uczestnik jest uprawniony do odbioru nagrody w dniu udziału w Loterii;
- f) Losowanie Voucherów rozpoczyna się o pełnych godzinach i prowadzone jest do wyczerpania godzinowej puli wynoszącej łącznie 700 zł brutto, przy czym karty podarunkowe nie wylosowane w danym dniu przechodzą do puli nagród na dzień kolejny. Co każdą pełną godzinę losowanych jest 6 szt. Voucherów o wartości 50,00 zł brutto każdy, 2 szt. Voucherów o wartości 100,00 zł brutto każdy, 1 szt. Voucherów o wartości 200,00 zł brutto każdy. W każdej godzinie losowania pola z nagrodami, które zostały wylosowane zastępowane są polem „PUDŁO”. Po rozpoczęciu nowej pełnej godziny pola „PUDŁO” wypełniane są nową pulą nagród;
- g) Wszelkie spory i wątpliwości dotyczące przebiegu Loterii rozstrzyga Komisja.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

14. W przypadku potwierdzenia, że wylosowany Kupon spełnia warunki Regulaminu, wówczas imię, nazwisko oraz miejscowość zamieszkania wylosowanego laureata jest ogłaszana przez konferansjera lub członka Komisji. Wyżej wymienione dane osobowe wylosowanego Uczestnika wyczytywane są przez mikrofon, co najmniej trzykrotnie.

15. Laureat musi zgłosić się pod rygorem utraty prawa do nagrody na scenę do prowadzącego losowanie w ciągu 2 minut od pierwszego wyczytania jego imienia i nazwiska.

Jeżeli laureat nie zgłosi się ww. czasie na scenę, to losowanie jest powtarzane do momentu zgłoszenia się wylosowanego laureata do Komisji. W przypadku przybycia na scenę więcej niż jednej osoby o tym samym imieniu i nazwisku, wówczas identyfikacja laureata następuje za pomocą danych z Dowodu zakupu.

16. Warunkiem przyznania nagrody jest:

- a) osobista obecność Uczestnika w czasie i miejscu Losowania Wycieczki,

- b) wylegitymowanie się przez Uczestnika wyczytanego w sposób, o którym mowa w pkt. 14 Regulaminu, dokumentem tożsamości (przez dokument tożsamości rozumie się m.in.: dowód osobisty, prawo jazdy), potwierdzającym dane osobowe wpisane na Kuponie,
- c) przedstawienie przez Uczestnika Komisji ostemplowanego Dowodu zakupu, zgodnego z danymi wpisanymi na Kuponie, w celu weryfikację przez Komisję, czy spełnia on warunki Regulaminu.

W przypadku spełnienia przez Uczestnika ww. warunków, nagroda jest mu przyznawana.

W przypadku niespełnienia przez Uczestnika ww. warunków, nagroda nie jest mu przyznawana, a losowanie jest powtarzane.

NAGRODY W LOTERII

17. Nagrodami w Loterii są:

- a) karty podarunkowe Galerii Riviera (Vouchery) o wartości: 50,00 zł brutto (576 szt.), 100,00 zł brutto (192 szt.) 200 zł brutto (96 szt.). Łączna wartość kart podarunkowych wynosi 67 200 zł.
Co godzinę losowane są Vouchery o łącznej wartości 700,00 zł.
Pula Voucherów w Loterii jest ograniczona. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie nakładu Voucherów przewidzianych na każdy dzień prowadzenia Loterii.
- b) cztery karty podarunkowe uprawniające do zakupu wycieczki w Biurze Podróży ITAKA o wartości 5.500,00 zł brutto. Łączna wartość kart podarunkowych wynosi 22.000,00 zł.

Łączna wartość nagród przewidzianych w Loterii wynosi: 89.200,00 zł, zaś łączna wysokość zobowiązania podatkowego od wartości nagród wynosi 8.920,00 zł. Zobowiązania podatkowe od wartości nagród pokrywa Organizator.

18. Nagrody nie podlegają wymianie na wartości pieniężne lub zamianie na inną nagrodę. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia nagrody na osobę trzecią.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

19. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszej Loterii zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 r., poz. 226, ze zm.).

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

20. Nad prawidłowością przeprowadzenia Loterii nadzór sprawuje Komisja (zwana dalej „Komisją”) powołana przez Organizatora, działająca na podstawie wydanego przez niego Regulaminu, w skład której wchodzi osoby posiadające zaświadczenia o odbyciu szkolenia z zakresu przepisów o grach hazardowych

oraz Regulaminu w zakresie niezbędnym dla sprawowania nadzoru nad przebiegiem Loterii. Decyzje Komisji zapadają bezwzględną większością głosów w obecności wszystkich członków Komisji.

WYDAWANIE NAGRÓD

21. Nagrody są wydane laureatowi w dniu Losowania. Termin ten jest ostatecznym terminem wydawania nagrody i w przypadku jego niedotrzymania, laureat traci prawo do nagrody.

22. Na żądanie laureata Organizator wystawia imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedury i terminów wynikających z treści art. 20 Ustawy o grach hazardowych.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

23. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Loterii wraz z uzasadnieniem, mogą być wysyłane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru lub składane osobiście w siedzibie Organizatora (adres: PP1 Sp. z o.o. Sp. K. ul. Nałęczowska 9a, 02-922 Warszawa), przez cały okres trwania Loterii, jednak nie później, niż do dnia 28 maja 2025 r. (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora). Reklamacje wpływające na adres siedziby Organizatora po dniu 28 maja 2025 r., bez względu na datę ich wysłania wskazaną na stemplu pocztowym lub złożenia w siedzibie Organizatora nie będą rozpatrywane. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność i terminowość doręczenia przesyłek z reklamacją przez osoby trzecie. Reklamacja powinna zawierać:

- dopisek na kopercie: „Loteria Promocyjna w Centrum Riviera - reklamacja”,
- wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie nr tel. komórkowego),
- treść żądania,
- uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
- podpis reklamującego.

24. Reklamacje rozpatruje Komisja niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 4 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru w ciągu 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Zainteresowanym przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ

25. Roszczenia z tytułu Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.

26. W przypadku zgłoszenia reklamacji w terminie, bieg terminu przedawnienia ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia przez Organizatora odpowiedzi na reklamację.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

27. Każda zmiana niniejszego Regulaminu wymaga zatwierdzenia przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Gdańsku.

28. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Loterii do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Punkcie Obsługi Loterii w Centrum Riviera.

29. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

30. Materiały promocyjne i reklamowe dotyczące Loterii mają charakter wyłącznie informacyjny.

31. Uczestnicy mogą wyrazić zgodę na dokonanie dokumentacji fotograficznej i wykorzystanie wizerunku Uczestnika w celach promocyjnych w zakresie działalności Organizatora oraz Centrum Riviera przy czym korzystanie z wizerunku Uczestnika będzie nieodpłatne i będzie odbywać się na wszystkich polach eksploatacji określonych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r., poz. 24), w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania wizerunku na wszystkich możliwych nośnikach znanych w chwili obowiązywania Regulaminu, w tym w szczególności na papierze, papierze fotograficznym, taśmie światłoczułej, nośnikach magnetycznych, nośnikach cyfrowych o dowolnym sposobie zapisu danych, w tym na nośnikach typu CD, DVD, BlueRay, MiniDisc wszelkich odmian istniejących w chwili obowiązywania Regulaminu, na nośnikach pamięci typu flash, na kartach pamięci, wszelkich formatów, na dyskach komputerowych wewnętrznych i zewnętrznych;
- b) zwielokrotniania wizerunku oraz tworzenie egzemplarzy wizerunku dowolną znaną w chwili obowiązywania Regulaminu techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, światłoczułą, fotograficzną (w tym cyfrową), magnetyczną, cyfrową, fonograficzną, wideo;
- c) wprowadzania wizerunku do pamięci komputera, serwera, do jakiegokolwiek wewnętrznej lub zewnętrznej sieci komputerowej, w tym sieci Internet oraz sieci multimedialnej;
- d) wykorzystanie wizerunku do działań związanych z promocją, reklamą oraz w celach informacyjnych;
- e) publicznego wystawienia, wyświetlania, odtwarzania wizerunku;
- f) emitowania i reemitowania wizerunku za pośrednictwem telewizji, streamingu, udostępniania wizerunku za pomocą kanałów internetowych.